LAND ROVER

ONELIFE

DE NIEUWE RANGE ROVER PHEV:
GERUISLOOS, ZUINIG, STERK EN SNEL

#DontCrackUnderPressure

TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

AQUARACER CALIBRE 5

For ski mountaineers unparalleled physical and mental strength is needed in every second.
Like TAG Heuer, these athletes push the boundaries and don't crack under pressure.

08
BELEEF DE EVOLUTIE
van een echt Brits icoon met de Range Rover-tentoonstelling en fabrieksrondleiding; speciale Landmark-editie van de Range Rover Evoque; sneller tanken met de Fill Up & Go-app

22
LICHTEND VOORBEELD
Het vooruitstrevende Oslo zet de toon voor lage emissies en elektrische mobiliteit

28
AUTORIJDEN ZOALS HET HOORT
De nieuwe Range Rover en Range Rover Sport PHEV kunnen alles: bruut offroaden

32
ZELFS HET BESTE KAN BETER
De nieuwste innovaties in design en techniek scherpen de nieuwe Range Rover verder aan

36
ZORGVULDIGE PLANNING
Er komt veel kijken bij het renoveren van een icoon, zoals de Londense Big Ben en het Chelsea Hotel in New York

38
ONGEBREIDELDE PASSIE
ligt aan de basis van de producten die de leden van het BORN-collectief maken, zoals modeontwerpster in de paardensport Mia Suki

42
SIR BEN AINSLIE
vertelt hoe de mentale kracht, moed en passie van het Land Rover BAR-team ook voor de 36e America's Cup weer de basis gaan vormen

46
BELEEF EEN VISUEEL FEEST
met de EyeEm fotowedstrijd

50
VOOR LAND ROVER–AMBASSADEURS
Ed Stafford en zijn vrouw Laura Bingham verandert het ouderschap niets aan hun zoektocht naar nieuwe avonturen

54
NIEUW HOOGTEPUNT
De oersterke nieuwe Range Rover Sport SVR legt de lat nog maar eens wat hoger als het gaat om luxe en prestaties

60
GOOI DE TROSSEN LOS
en vind online uw volgende exclusieve, onbezorgde belevenis op zee

64
ALLES ONDER CONTROLE
Land Rovers unieke mobiele commandopost 'Project Hero' helpt het Oostenrijkse Rode Kruis tijdens rampenbestrijding

70
GEEN GEBREK
aan natuurlijke schoonheid als we in Noorwegen on- en offroad kennismaken met de buitengewone Range Rover Velar

76
ZWITSERSE PRECISIE
Ter gelegenheid van de nieuwe Range Rover Velar produceerde horlogemerk Zenith een bijzonder en tijdloos uurwerk

78
IJSKOUD IN ARJEPLOG
Beleef met de Jaguar Land Rover Ice Academy een koud en gastvrij auto-avontuur in het Zweedse poolgebied

80
ONSCHATBAAR
Voor een moderne verzamelaar zijn herinneringen meer waard dan objecten

82
ALTIJD BIJ DE HAND
Met de innovatieve iGuide smartphone app leert u alles over uw All-New Discovery

Editor in Chief **David Barnwell**
Automotive Editor **Neal Anderson**
Senior Art Director **Dan Delaney**
Creative Director **Michael Darling**
Designer **Andreas Meiler**
Designer **Thomas Saible**
Designer **David Klingl**
Sub-Editor **Paul Entwistle**
Sub-Editor **Jelena Pecic**
Photo Editor **Katjana Frisch**
Production Director **Marie Bressem**
Production Manager **Nadja Göricke**
Business Director **Alex Robb**
Account Manager **Adrianna Juraszek**
Account Manager **Hannah McDonald**
Jaguar Land Rover Direct Marketing Manager, Customer Magazines **Simon Pick**
MD Production Unit **Dr. Markus Schönmann**

Neem voor alle advertentie-aanvragen contact op met:

Katherine Galligan
Katherine@metropolist.co.uk
00 44 207 887 6146

Vishal Raghuvanshi
Vishal@metropolist.co.uk
00 44 207 887 6147

Land Rover *Onelife* is een uitgave van Spark44 Limited, The White Collar Factory, 1 Old Street Yard, London EC1Y 8AF,, Engeland, in opdracht van Land Rover, Abbey Road, Whitley, Coventry CV3 4LF, Engeland. Copyright Spark44 Ltd. 2017. Alle rechten voorbehouden. Niets van deze uitgave mag worden verveelvoudigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Meningen verwoord in deze uitgave zijn van de auteur en niet van Land Rover. Hoewel alle zorg is besteed aan de inhoud van Land Rover Onelife, kunnen sommige van de getoonde specificaties of uitrustingen onderhevig zijn aan wijzigingen en van land tot land verschillen. Voor het filmen en fotograferen is de benodigde toestemming gevraagd. Alle informatie was correct bij het ter perse gaan. Neem voor meer informatie contact op met uw erkende Land Rover-dealer. Dit magazine aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor ongevraagde manuscripten, illustraties of foto's. Rij verantwoord, zowel on- als offroad.

FOTOGRAFIE: **NICK DIMBLEBY** ILLUSTRATIE COVER: CRUSCHIFORM: **CRUSCHIFORM**

VICTOR

THE WORLD AT YOUR FINGERTIPS:
DIRECT ACCESS TO 7000+ PRIVATE JETS

Download on the App Store

Fast track code: ONEUK

FLYVICTOR.COM

Download the Victor app for iOS and start your free membership today. Enter the special fast track code ONEUK to join, request a quote and compare jets before you book.

TOMELOZE PASSIE

Simon Pick, Global Direct Marketing Manager van Land Rover, vertelt hoe de recente Range Rover-vernieuwingen trouw blijven aan het voortdurende streven naar innovatie en de klanten in staat stellen om hun leven aangenamer te maken

De Range Rover draagt voor altijd het stempel van de eerste luxe SUV ter wereld. Daar zal nooit iets aan veranderen. Toen hij in 1970 onthuld werd, had niemand ooit zoiets gezien. En vanaf dat moment zijn onze ontwerpers en engineers druk in de weer gebleven om ervoor te zorgen dat we ons blijven ontwikkelen en altijd de beste en meest begeerde producten maken.

Inmiddels doet het team dit nu al 47 jaar. De tomeloze passie om te innoveren en steeds maar weer beter voor de dag te komen, staat centraal in dit nummer van *Onelife* waarin we de spotlights op onze ongeëvenaarde Range Rover richten, de directe afstammeling van de eerste luxe offroader, en de dynamische Range Rover Sport.

Onze topmodellen bieden nu een serie verfijningen die het beste nog beter maken en die ervoor zorgen dat de Range Rover onveranderd zijn status onderstreept en behoudt. De belangrijkste is ongetwijfeld de komst van de PHEV, de elektrische plug-in hybride. Zowel de Range Rover als Range Rover Sport zijn beschikbaar met PHEV-technologie, die uitmunt in efficiëntie en geruisloos een afstand van 51 km overbrugt, wat meer dan voldoende is voor het dagelijks gebruik van onze meeste klanten. Op pagina 32 en 54 bieden we u een exclusief inkijkje in deze mijlpalen van de Range Rover en in de emissiecijfers.

We zijn ervan overtuigd dat steden een toonaangevende rol gaan spelen op het gebied van duurzaam autoverkeer en onze PHEV-modellen sluiten dan ook helemaal aan op deze visie voor stedelijke centra, waar Oslo een prachtig voorbeeld van is (pagina 22). In Noorwegen maken we ook voor het eerst goed kennis met de nieuwe Range Rover Velar (pagina 70).

Hoewel onze innovators grotendeels gestationeerd zijn in Engeland, heeft het merk altijd een wereldwijd beeld voor ogen gehad. Vanaf het prilste begin heeft Land Rover zijn auto's naar de verste uithoeken op aarde geëxporteerd en ideeën en inspiratie geïmporteerd. En dat uitgangspunt is nu belangrijker dan ooit. Het gaat er niet alleen om dat onze auto's overweg kunnen met extreme hitte in de Sahara of extreme kou in het poolgebied. Het gaat er ook om dat onze auto's tegemoetkomen aan wat onze klanten wereldwijd dagelijks nodig hebben, misschien wel voordat ze beseffen wat ze nodig hebben.

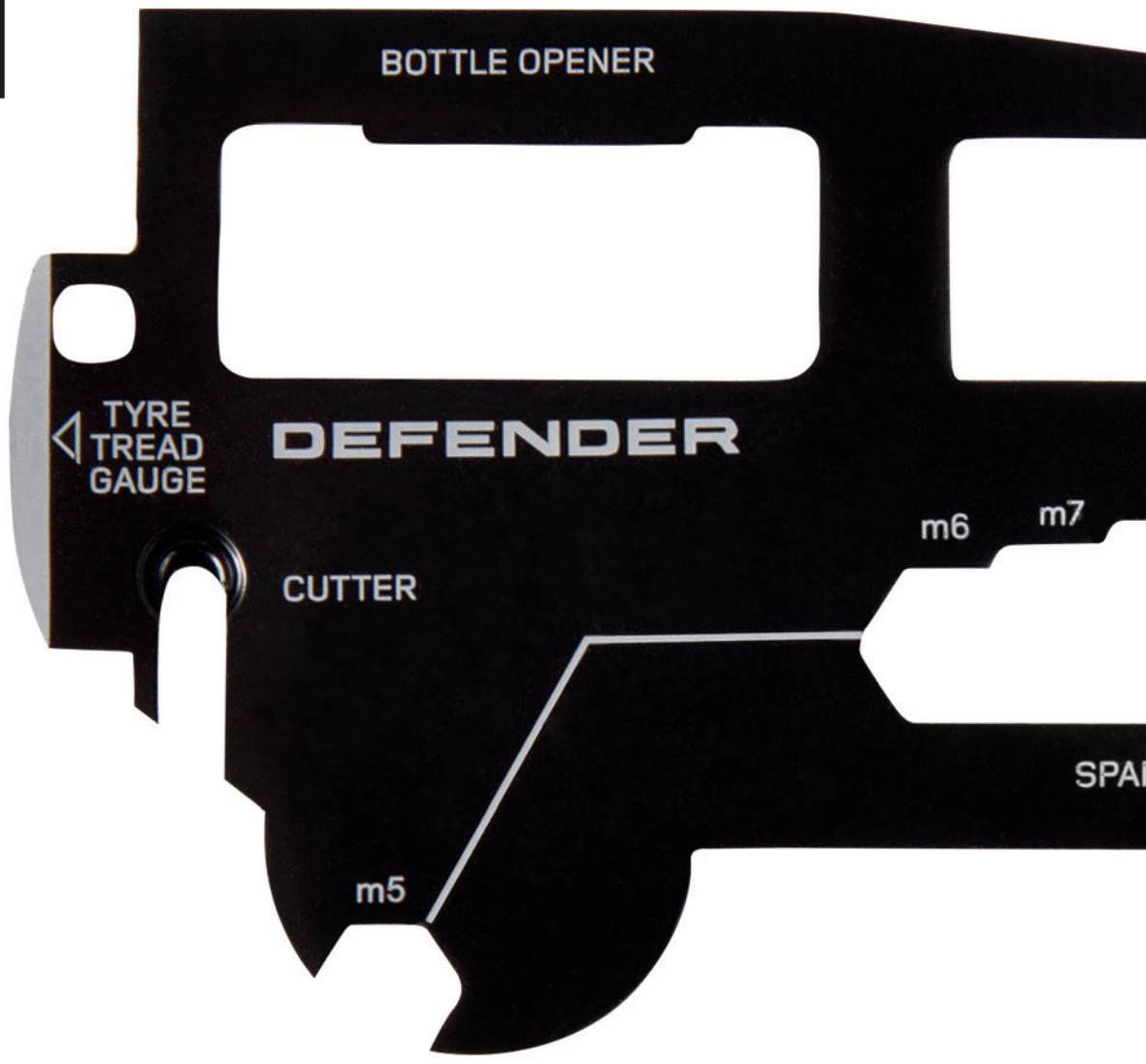
De ontwerpers en engineers die aan de basis stonden van de eerste Range Rover zouden wellicht versteld staan van de recente aanpassingen aan de nieuwste uitvoeringen van het model, maar ze zouden zich ongetwijfeld hebben kunnen vinden in het gedachtengoed dat de inspiratie vormde.

Simon Pick
Jaguar Land Rover Global Direct Marketing Manager

FOTOGRAFIE: **HANNAH SMILES**

Built to Explore
The iCandy Peach All-Terrain pushchair
iCandy
THE QUEEN'S AWARDS FOR ENTERPRISE: INTERNATIONAL TRADE
iCandy
www.icandyworld.com
GREAT ORMOND STREET HOSPITAL CHARITY

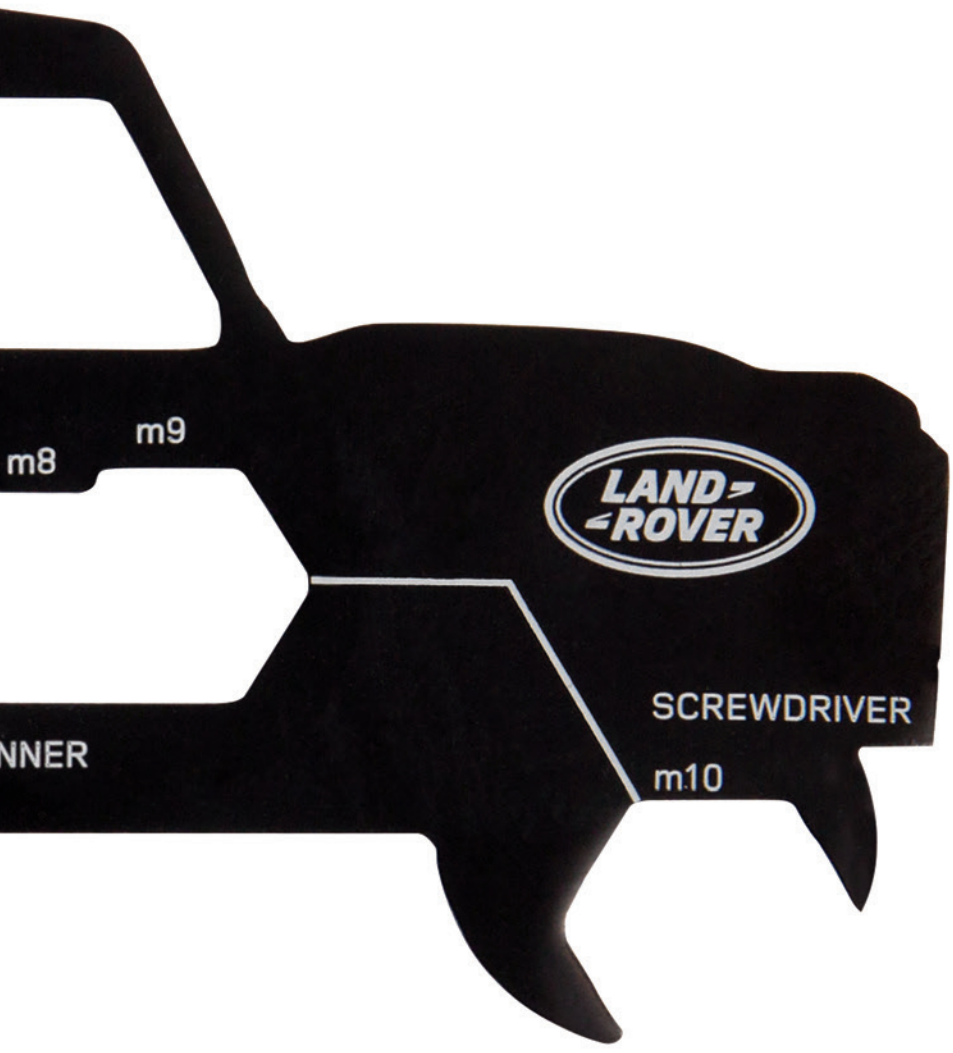
01
DESIGN



VEELZIJDIGE VRIEND

Deze multitool in de vorm van de iconische Defender is niet groter dan een creditcard. Stop 'm in uw pasjeshouder en u bent op alles voorbereid, want met een mesje, een moersleutel en een schroevendraaier fikst u alles in een handomdraai. En als de klus weer is geklaard, hebt u bovendien een flesopener paraat voor een welverdiend drankje.

MEER WETEN
U vindt al onze accessoires op *landrover.com/shop* of bezoek uw Land Rover-dealer



—

UW TROUWE VIERVOETER...

—

...verdient de mooiste keramische eetbak die er is. Met een smaakvolle opdruk van het legendarische HUE 166 nummerbord is deze hondenbak geschikt voor uw Land Rover of keuken, en een hondenmaal met Michelinster.

landrover.com/shop

—

BEREGOED

—

U heeft misschien liever het model van de eerste Land Rover, maar uw kinderen kiezen vast liever voor deze teddybeer. Bovendien gaat Hue gekleed in een overall van klassiek Grasmere Green, en waar hij ook gaat, laat hij de Land Rover voetafdruk achter.

landrover.com/shop

—

MONTAGUE PARATROOPER ELITE
VOUW-MOUNTAINBIKE

—

Met een Land Rover offroad gaan door de meest onherbergzame terreinen ter wereld is een sensatie die moeilijk te evenaren is. Maar voor wie het eens een keer anders wil aanpakken, is er nog altijd deze mountainbike. De Paratrooper Elite heeft 30 versnellingen, 27,5-inch wielen en is uitgerust met onderdelen van Shimano XT. En hij is opvouwbaar dus ook heel handig voor de stadsjungle.

montaguebikes.com

—

LAND ROVER DONSJACK

—

Voor wie warm en droog wil blijven, is dit donsjack van Land Rover ideaal. Met een gemengde donsvoering voor optimaal comfort, een hoge kol en afsluitbare manchetten krijgen wind en regen geen kans. En de zakken met rits zorgen ervoor dat u ook uw waardevolle spullen veilig en droog houdt.

landrover.com/shop

—

BRAVEN BRV-XXL OUTDOOR SPEAKER

—

In de natuur wil je natuurlijk kunnen genieten van de vogels die zingen en het zacht ruisen van de bomen in de wind. Maar toch verlang je soms naar een andere soundtrack. De Braven BRV-XXL is een pittige, krachtige Bluetooth-speaker die speciaal is ontworpen voor buiten. Stel zelf de bass en treble in, en maak die fraaie zonsondergang onvergetelijk.

braven.com

—

LAND ROVER OPLAADBARE ZAKLAMP

—

Deze navy-gekleurde oplaadbare zaklamp van Land Rover heeft drie standen en een handvat met groeven voor extra grip. Opladen doet u met de bijgeleverde USB-kabel.

landrover.com/shop

—

LAND ROVER BEKERHOUDER – OOK VOOR UW MOBIEL

—

De bekerhouder is geëvolueerd. Met dit optionele accessoire kunt u uw mobiele telefoon opladen door hem eenvoudig in de bekerhouder in de middenconsole van uw Land Rover te plaatsen. Het led-lampje van de oplader brandt tijdens het opladen, en gaat uit wanneer uw mobieltje is opgeladen.

gear.landrover.com

02
NIEUWS

LOOPING

Een loop-the-loop over 15,3 meter, dat klinkt als een record voor het Guinness Book of Records. En dat werd het ook. De adembenemende schroef door de professionele stuntcoureur Terry Grant vormde de apotheose van de presentatie deze zomer van de nieuwe, compacte E-PACE performance SUV – gemaakt door het zustermerk van Land Rover, Jaguar. Voor een bomvolle zaal somde Jaguars Design Director Ian Callum de kwaliteiten op van deze nieuw auto in de PACE-serie. "De vertrouwde designprincipes van Jaguar zorgen ervoor dat de E-PACE bij uitstek de sportauto in zijn klasse is. Deze nieuwe, compacte performance SUV combineert de binnenruimte, connectiviteit en veiligheid die gezinnen verwachten met design, proporties en prestaties die je meestal niet associeert met zo'n praktische auto."

Deze multigetalenteerde SUV is geïnspireerd op de sportauto's van Jaguar en uitgerust met een lichtgewicht ophanging, All Wheel Drive, Active Driveline en torque vectoring-technologie.

Hoewel de sporttraditie van Jaguar al een hoge standaard zet, wilde Jaguars Chief Engineer Vehicle Integrity Mike Cross meer dan alleen het lijstje afvinken. "Dankzij de compacte Integral Link-achterwielophanging en het semi-stijve subframe aan de voorzijde levert de E-PACE een exceptionele rijdynamiek gecombineerd met een verfijnd comfort. Het is een compacte, All Wheel Drive performance SUV met de precisie en stabiliteit die de bestuurder maximaal rijgenot en de inzittenden maximaal comfort bieden."

Het Configurable Dynamics-pakket biedt de bestuurder meer controle dan ooit tevoren, waarbij de gaspedaalrespons, de automatische transmissie, de stuurrespons en, indien aanwezig, de Adaptive Dynamics-wielophanging individueel kunnen worden ingesteld. Samen met de nieuwe Ingenium benzine- en dieselmotoren maakt dit de Jaguar E-PACE tot een echte auto voor de pure liefhebber.

Mobiliteit is meer dan alleen van A naar B gaan. Het moderne mantra is digitale connectiviteit, en de E-PACE is een van de meest 'connected' en intelligente voertuigen in zijn klasse, en kan elke situatie aan waarin u, de omgeving of uw gezin hem brengt. (Voor de looping raden we toch aan om stuntrijder Terry Grant in te huren.)

MEER WETEN
Ontdek meer over de nieuwe E-PACE op *jaguar.com*

De E-PACE is uitgerust met het atletische DNA van Jaguars sportauto's en zet een nieuwe standaard in wendbaarheid, prestaties en connectiviteit voor de compacte SUV-klasse

OFFICIËLE VERBRUIKSCIJFERS VOOR DE E-PACE in l/100km: binnen bebouwde kom 5,6 – 9,7; buiten bebouwde kom 4,2 – 7,0; gecombineerd 4,7 – 8,0; CO_2-emissies in g/km: 124 - 181. Deze cijfers zijn slechts ter vergelijking en kunnen in de praktijk afwijken.

THE 2018 LAND ROVER COLLECTION IS HERE.

shop.landrover.com

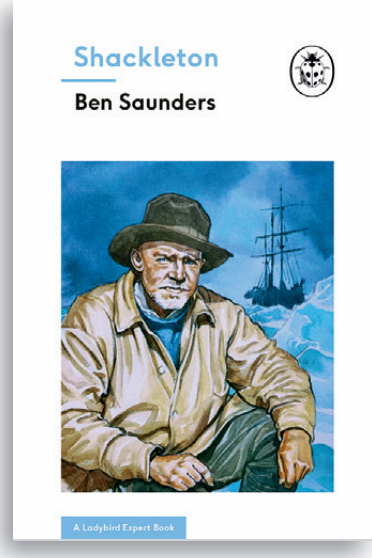
LAND ROVER

ABOVE & BEYOND

Discover a new collection of apparel and accessories online at shop.landrover.com, or visit your local Land Rover retailer.

03
NIEUWS

SAUNDERS EERT PIONIER SHACKLETON



Sir Ernest Shackleton leidde drie Britse expedities naar de Zuidpool, waarbij hij steeds dieper het poolgebied binnentrok en ondanks alle tegenslagen zijn mannen telkens veilig terugbracht. Ben Saunders, ontdekkingsreiziger en Land Rover Adventure Ambassadeur, heeft nu een meeslepend boek geschreven over de monumentale ontdekkingstochten en exceptionele leiderschapskwaliteiten van deze bijzondere pionier. Saunders, zelf een poolreiziger die heel wat verraderlijke omstandigheden heeft moeten overwinnen om het zuidelijkste punt van de aarde te bereiken, brengt in zijn boek Shackletons baanbrekende en bloedstollende Endurance-expeditie tot leven, en biedt de lezer een uniek perspectief op misschien wel het meest ongelooflijke overlevingsverhaal aller tijden.

MEER WETEN
Bekijk het nieuwe boek op penguin.co.uk
Ontdek meer op ***bensaunders.com***

FOTOGRAFIE: **MARTIN HARTLEY / DDP IMAGES**

04
REIZEN

VERRUIM UW GEEST

Bhutan is een magisch koninkrijk met majestueuze bergen en uitgestrekte valleien, verscholen in de oostelijke Himalaya en ingeklemd tussen Tibet, Assam, West-Bengalen en Sikkim. Pas in 1974 verwelkomde het land zijn eerste buitenlandse toeristen. Letterlijk vertaald betekent Bhutan 'het einde van Tibet', maar het staat in de volksmond bekend als Druk Yul, wat zoveel betekent als 'Land van de Donderdraak'. Bhutan is beroemd om zijn kloosters, gebouwd tegen steile bergwanden, en in plaats van het gebruikelijke Bruto Nationaal Product meet het zichzelf liever in termen van Bruto Nationaal Geluk.
De globalisering heeft tot dusver weinig vat gehad op dit sprookjesachtige gebied. Maar met de opkomst van individuele reizen in de traditie van de grand tours uit het verleden is nu ook Bhutan eindelijk ontdekt. Vanaf 2018 kunnen reizigers een tocht boeken langs vijf nieuwe resorts, elk gericht op een van de vijf zintuigen. De eerste bestemming is de hoofdstad Thimphu en richt zich op de rijke designtraditie, met strakke, moderne interieurs, rijk geornamenteerde lambriseringen en natuursteen. De tweede locatie is een traditionele boerderij tussen de terrassen bij de historische stad Punakha. Het derde resort in Gangtey ademt de sfeer van met hout betimmerde interieurs en warm leren fauteuils, en heeft een unieke brug voor vogelspotters. Het vierde resort midden in de bossen van Bumthang is gericht op het buitenleven en heeft enorme ramen voor een prachtig uitzicht. Het laatste resort in Paro is ontworpen om reizigers aan te moedigen te delen wat ze hebben gezien en ervaren. Want een tocht door Bhutan is nooit zomaar een tocht; het is tegelijk ook een geestelijke reis. Naar wat misschien wel de gelukkigste plek op aarde is.

MEER WETEN Ontdek de magie van Bhutan op *www.sixsenses.com/about-us/new-openings*

De warmte van houten interieurs in Gangtey. Onder: mystieke bergen en vruchtbare terrassen vormen een perfect decor

PARTNERSHIP MET DESIGN MUSEUM

05
DESIGN

Begin jaren zeventig werd de originele Range Rover tentoongesteld in het Louvre in Parijs, als een voorbeeld van 'toonaangevend industrieel design'. Tot op de dag van vandaag is dit artistieke aspect een integraal onderdeel van het DNA van de auto. Dit jaar werd een nieuwe partnership aangekondigd tussen Jaguar Land Rover en het Design Museum in Londen, de eerste samenwerking van het museum met een autofabrikant. Hiermee wil men niet alleen het belang van design onderstrepen maar ook uitleggen hoe het tot stand komt.

Afgelopen maart werd de Range Rover Velar – een auto die is ontworpen en gebouwd in het Verenigd Koninkrijk – onthuld in het museum. Dit was de eerste keer dat een auto in deze boeiende constellatie in hartje Londen tentoon werd gesteld. De onthulling van de Velar vormde de aftrap van een reeks samenwerkingen, tentoonstellingen en evenementen die voor de komende drie jaar door de partners zijn gepland. Hierin willen ze onder meer laten zien hoe designers met hun werk de moderne maatschappij hebben beïnvloed. "Deze nieuwe relatie die we zijn aangegaan zegt ook veel over onze passie voor design en de centrale plek die het inneemt in alles wat we ondernemen", zegt Gerry McGovern, Chief Design Officer bij Land Rover. "Design moet altijd op gelijke hoogte staan met technische integriteit. Een auto van concept tot productie brengen is een multidisciplinaire onderneming – het design is de lijm die alles bij elkaar brengt."

MEER WETEN
Duik in de wereld van toonaangevend design op ***designmuseum.org***

06
TECHNOLOGIE

ZONNEKRACHT

U kijkt hier uit op een van de grootste zonnevelden in het Verenigd Koninkrijk, boven op het dak van het Jaguar Land Rover Engine Manufacturing Centre in Wolverhampton. De meer dan 22.600 fotovoltaïsche panelen leveren een piek van 6,3 MW en kunnen naar schatting tot 30% van alle benodigde energie opwekken die hier nodig is voor de fabricage van Jaguars en Land Rovers motoren. Dat is genoeg voor de energievoorziening van 1600 woningen. De fotovoltaïsche panelen besparen 2400 ton CO_2-uitstoot in vergelijking met elektriciteit van het net. Jaguar Land Rover heeft onlangs aangekondigd tot 2020 al zijn elektriciteit te betrekken van duurzame bronnen. "Onze toekomst is koolstofarm, schoon en efficiënt", zegt Jaguar Land Rovers Head of Purchasing en HR, Ian Harnett.

LAND ROVER SERVICING

BECAUSE YOU GO FAR WE GO FURTHER

ABOVE & BEYOND

Whenever your Land Rover comes in for servicing, we go out of our way to make the experience as stress-free as possible. No one knows your vehicle quite like Land Rover; you'll find expert technicians, Genuine Parts and even complimentary refreshments are all part of the service.

To book your service, go to landrover.com

HET VERHAAL VAN DE RANGE ROVER

07
INZICHTEN

De Range Rover is al een vertrouwde verschijning op de weg sinds de eerste pre-productievoertuigen in 1967 gebouwd werden. Nu, 50 jaar later wordt de onstuitbare opmars van dit op en top Britse icoon luister bijgezet met een tentoonstelling in de Jaguar Land Rover-fabrieken in Solihull, waar de Range Rover sinds 1970 van de band rolt.

'The Range Rover Story' heet de tentoonstelling en u ziet hier een reeks van nooit eerder getoonde objecten en materialen uit vijf decennia Range Rover, van de baanbrekende auto voor elke gelegenheid tot de luxe SUV van vandaag. U doorloopt de hele evolutie van dit unieke automerk, van de eerste schetsen en een prototype van klei op ware grootte tot de eerste nieuwe Range Rover sinds de Evoque uit 2010: de geavanceerde Range Rover Velar, die eerder dit jaar werd onthuld.

Voor wie trek heeft in meer, is er een drie uur durende rondleiding in de fabriek in Solihull, waar deze iconische auto's gemaakt worden. Tijdens de tour ontdekt u hoe hoogopgeleide technici en state-of-the-art robots hier samenwerken en wat er nodig is om ervoor te zorgen dat elke Range Rover in perfecte staat van de band rolt. Uw gids neemt u mee van de bodyshop, waar de aluminium carrosserie wordt gemaakt, naar de assemblage-afdeling, waar het nieuwste model Range Rover in elkaar wordt gezet.

De tentoonstelling en de tour zijn in handen van enkele van de meest ervaren medewerkers in de fabriek – van wie sommigen al sinds het eerste prototype aan Range Rovers werken – en tonen de rijke geschiedenis van het merk en de geavanceerde, innovatieve technologie die de bouw van een Range Rover nog steeds tot een spannend avontuur maakt.

MEER WETEN
Boek nu uw reservering op *landrover.com/experiencesolihull*

Een kleimodel met het iconische zwevende dak en de markante grille. Onder: het oorspronkelijke chassis van het debuutmodel

08
TECHNOLOGIE

SNELLER TANKEN

In samenwerking met Shell heeft Land Rover een nieuwe betaalapp ontwikkeld die via de touchscreen van uw Land Rover of Range Rover te bedienen is en binnenkort overal ter wereld verkrijgbaar is.

De Fill Up & Go app introduceert een heel nieuwe manier van tanken. Als bestuurder kunt u direct vanuit uw voertuig betalen. Hierdoor bespaart u tijd en hoeft u zich geen zorgen te maken om de auto of passagiers terwijl u betaalt. De app is nu reeds verkrijgbaar voor eigenaars met een auto met InControl Apps.

Het werkt als volgt: open eenvoudig de Shell-app op de touchscreen van uw dashboard en betaal uw benzine met PayPal of Apple Pay. Met het naadloze betaalsysteem tankt u voortaan zonder problemen. Ook iets voor u? Ga naar uw app-store en sluit u aan bij de digitale betaalrevolutie.

MEER WETEN
Bezoek uw app-store of zoek in InControl Apps voor meer informatie

EVOQUE LANDMARK

09
NIEUWS

Zes jaar na het glansrijke debuut van de Range Rover Evoque en de daaropvolgende recordverkopen, komt Land Rover met een speciale Landmark-uitvoering van dit zeer succesvolle model. De luxe compact SUV creëerde een nieuwe niche in dit populaire segment en alleen al in maart 2017 werden er wereldwijd 18.000 exemplaren van verkocht. "De Evoque was onmiskenbaar een gigantisch succes en doet het nog steeds voortreffelijk", zegt de CEO van Jaguar Land Rover Ralf Speth.

De feestelijke Landmark heeft nieuwe dynamische details en een uitgesproken esthetiek, onderstreept door een nieuwe kleuroptie: Moraine Blue, geïnspireerd op de turquoise meren in de Canadese Rocky Mountains. De Evoque Landmark heeft een vast panoramisch dak in Carpathian Grey en 19-inch lichtmetalen velgen in Gloss Dark Grey. De letters op de achterklep, de grille, de luchtopeningen bij de motorkap en op de voorschermen zijn in Graphite Atlas. De speciale Evoque beschikt tevens standaard over Keyless Entry en Powered Gesture Tailgate om de achterklep met een beweging van uw voet te openen.

MEER WETEN Meer informatie over de Range Rover Evoque vindt u op *landrover.com/evoque*

OFFICIËLE VERBRUIKSCIJFERS VOOR DE EVOQUE LANDMARK in l/100 km: binnen bebouwde kom 10,3 – 5,5; buiten bebouwde kom 6,9 – 4,3; gecombineerd 8,2 – 4,8; CO_2-emissies g/km: 125 – 185. Deze cijfers zijn slechts ter vergelijking en kunnen in de praktijk afwijken.

THE NEW RANGE ROVER VELAR

NO HEADLINE REQUIRED

landrover.com

Official fuel consumption figures for the Range Rover Velar range in mpg (l/100km): Urban 22.2 – 45.6 (12.7 – 6.2); Extra Urban 37.7 – 57.7 (7.5 – 4.9); Combined 30.1 – 52.5 (9.4 – 5.4). CO_2 Emissions 214 – 142 g/km. Official EU test figures. For comparison purposes only. Real world figures may differ.

ABOVE & BEYOND

HIER LIGT DE TOEKOMST

De Noorse hoofdstad Oslo is extreem milieuvriendelijk en leidt de wereld in zijn ambities voor een CO_2-vrije stad

TEKST **CLEMENS BOMSDORF** FOTOGRAFIE **EINAR ASLAKSEN**

Overal in Oslo vind je water: hier het fjord bij Sørenga, een nieuwe buurt bij de nieuwe haven. Links: In Noorwegen was 40 procent van alle nieuw geregistreerde auto's in 2016 elektrisch of hybride

"KLIMAATDOELEN DWINGEN ONS OM DRASTISCHE BESLISSINGEN TE NEMEN"

Het is dinsdagochtend 9 uur in Grünerløkka, Oslo's hipste wijk, waar de bescheiden 19e eeuwse huizen en appartementen stuk voor stuk zorgvuldig zijn gerenoveerd zonder hun authentieke look te verliezen. En waar iedereen onderweg lijkt met óf een skinny latte óf een trendy kinderwagen óf beide. In de straat parkeert Dagmar Kollstrøm haar elektrische auto. Ze stapt uit en plugt de kabel van haar auto in op het laadstation. "Ik kan hier gratis parkeren en bijladen", vertelt ze, voor ze om de hoek het reclamebureau binnengaat waar ze werkt als copywriter.

Oslo is wereldwijd uitgegroeid tot het epicentrum van de elektrische auto. Er is geen hoofdstad met zoveel elektrische auto's als hier. Dit komt voornamelijk doordat de politiek de burgers zoveel voordeel geeft als ze uitstootvrij rijden. "Toen ik drie jaar geleden een nieuwe auto nodig had, besloot ik om een elektrische te kopen. Omdat dat milieuvriendelijk was, maar ook omdat het goedkoop was", zegt Kollstrøm. Ze legt vervolgens uit dat ze geen belasting op de aankoop hoefde te betalen, wat in Noorwegen met zijn torenhoge belastingen een groot verschil maakt.

"Andere landen geven bakken geld uit aan bewustmakingscampagnes. In Noorwegen kun je heel eenvoudig uitrekenen dat een elektrische auto rijden financieel voordeel oplevert", zegt Christina Bu, managing director van Elbil, de Noorse vereniging voor elektrische voertuigen. "Dankzij het belastingvoordeel is een middenklasse elektrische auto iets goedkoper dan een vergelijkbare auto met brandstofmotor."

Vorig jaar was maar liefst 40 procent van alle nieuw geregistreerde auto's in Noorwegen elektrisch of hybride. Hun aantal ligt vooral hoog in en rond Oslo. In 2016 waren er in heel Noorwegen voor het eerst meer hybride dan elektrische auto's. Maar volgens milieu-econoom Marius Holm, managing director van de milieuorganisatie Zero die werkt aan een fossielvrije toekomst, is deze verschuiving slechts tijdelijk, totdat er een breder segment met grotere elektrische auto's komt. "Ons doel is om zo snel mogelijk te bereiken dat 100 procent van alle nieuwe auto's elektrisch is. Ik denk dat over vier jaar minstens 80 procent van alle nieuwe auto's op elektriciteit rijdt", voorspelt hij.

Vaak vraagt men hoe het kan dat Noorwegen drie keer zoveel milieuvriendelijke voertuigen met alternatieve energiebronnen heeft als Duitsland, terwijl de Duitse bevolking 15 keer zo groot is. Het antwoord dient zich vanzelf aan als je van de binnenstad naar een van de meest populaire toeristische attracties aan de rand van

CONTRASTEN

Oslo mengt moderne architectuur met de klassieke Scandinavische stijl en heeft een groot aantal parken. Milieu-econoom Marius Holm (links), de managing director van de Noorse EV vereniging Christina Bu (onder) en de familie Nielsen (boven) willen dat graag zo houden

VOORDELEN VOOR ELEKTRISCH RIJDEN
Burgemeester van Oslo Raymond Johansen (links) heeft een aantal ambitieuze klimaatdoelen gesteld voor zijn stad. "Omdat politici zelf in actie moeten komen."
Onder: Oslo heeft al een dicht netwerk met laadpalen.
Rechts: Elektrische auto's hebben nog een voordeel in Oslo: hun eigen snelstrook

de stad rijdt en het verkeer observeert. Het is middag als we over de E18 richting het westen naar het Henie Onstad Museum rijden, waar ook een aantal van de meest gewilde woonwijken van de stad ligt. Links ligt het fjord. Rechts, de woonwijken en de bedrijfsterreinen. Zoals in bijna elke grote stad kruipt het verkeer rond deze tijd maar langzaam vooruit – behalve op de busstrook. Maar daar rijden niet alleen bussen en taxi's het trage verkeer voorbij, maar ook elektrische auto's (EV's).

Toestemming om de busstrook te gebruiken en ontheffing van tolgeld op de wegen buiten de stadsgrenzen zijn twee van de maatregelen waarmee Noorwegen meer mensen wil stimuleren om over te stappen op elektrisch rijden. Er zijn nu zoveel nieuwe EV's in Oslo dat ze alleen nog de busstrook mogen gebruiken als de bestuurder minstens één passagier meeneemt. Dat Noorwegen zo sterk inzet op elektrisch rijden om de uitstoot van broeikasgassen te reduceren, heeft een specifieke reden. "Noorwegen en Oslo hebben ambitieuze klimaatdoelen", zegt Bu. "Het grootste deel van onze elektriciteit komt van waterkracht, dus kunnen we onze CO_2-uitstoot niet verminderen door eenvoudig een paar kolencentrales te sluiten. Die reductie moet komen van de autosector." Elke elektrische auto die een conventionele auto vervangt, draagt dus bij aan de reductie van de CO_2-uitstoot in Noorwegen, vooral als die auto aangedreven wordt door groene, emissievrije waterkracht.

Volgens de zittende burgemeester van Oslo, Raymond Johansen, "dwingen onze klimaatdoelstellingen ons om drastische beslissingen te nemen". De Noorse hoofdstad heeft zich gecommitteerd aan een reductie van broeikasgassen met 50 procent in 2020 ten opzichte van het niveau in 1990. Dat gaat verder dan de eisen gesteld in het klimaatakkoord van Parijs. In 2030 moet die reductie zelfs 95 procent bedragen. "Ambitieuze doelen stellen is een van de belangrijkste aspecten van een progressief milieubeleid", zegt Marius Holm. Dat lijkt misschien een naïeve manier van denken, maar in Noorwegen werkt het, omdat de politici er gedisciplineerd zijn. Dat laten ze op nationaal niveau al decennia blijken met hun zogenaamde oliefonds, een nationaal pensioenfonds dat de winsten van olie en gas investeert in buitenlandse beleggingen. Hierdoor is Noorwegen uitgegroeid tot een van de rijkste en economisch meest stabiele landen in Europa.

Het ambitieuze milieubeleid van Oslo heeft al internationaal de aandacht getrokken en onder meer geleid tot de verkiezing als 'European Green Capital 2019' afgelopen juni. Het rapport van de EU-commissie stelt in verband hiermee: "Oslo zet een uitstekende prestatie neer en toont zich een sterke speler in onder meer klimaatverandering, lokaal vervoer, natuur en biodiversiteit, luchtkwaliteit, akoestisch milieu, afvalbeheer, eco-innovatie, duurzame werkgelegenheid en energie."

"De gemeente zelf is verantwoordelijk voor maar 4 procent van alle emissies. Ons belangrijkste instrument om emissies terug te dringen ligt dan ook in ons beleid op het gebied van stadsplanning, transport en onze aanbestedingen", legt burgemeester Johansen uit. Bij de ontwikkeling van nieuwe stadswijken zoals Pilestredet Park wordt milieuvriendelijkheid vanaf het begin meegenomen. Bijvoorbeeld door te werken met gerecycled materiaal en door groene daken te maken. Het nieuwe operagebouw, aan het fjord in het hart van de stad, genereert zijn eigen energie met behulp van zonnepanelen die in de glazen façade zijn verwerkt.

Zoals in heel Noorwegen wordt ook in Oslo bijna alle energie gewonnen met behulp van waterkracht. Deze goedkope en groene vorm van energie wordt, samen met olie en gas, gebruikt voor verwarming. Maar in Oslo is men nu overgestapt op stadsverwarming

"VOEDSELAFVAL WORDT GEBRUIKT OM BIOGAS TE STOKEN VOOR HET BUSVERVOER"

met behulp van afvalverbranding in centrales zoals in Klemetsrud in het zuidoosten van Noorwegen.

Het gebouw ziet eruit als een gewone fabriek. Hier wordt echter niet vervuild, maar juist gewerkt aan een schoner milieu. Dat is geen simpel proces, maar Marius Holm prijst de centrale wel als efficiënt. Om de verbranding zo groen mogelijk te maken, wordt veel van het afval eerst grondig gescheiden en vervolgens voor andere doeleinden gebruikt.

Een licht appartement ten noorden van het centrum van Oslo. Verborgen onder het aanrecht staat een hele batterij aan afvalbakken. Trine Otte Bak Nielsen, die hier woont met haar partner en twee kinderen, legt uit hoe ze al het afval moeten scheiden. "Het is niet lastig", zegt ze. "Het is een gewoonte."

De technologie in de afvalcentrales helpt ook een handje. Mensen thuis stoppen etensresten en plastic in verschillende zakken, maar die kunnen in dezelfde container. Door met kleurcoderingen te werken, worden de zakken later in de centrale automatisch gesorteerd.

Een deel van het voedselafval in Oslo wordt gebruikt voor het stoken van biogas voor het lokale busvervoer. Wat niet hergebruikt kan worden, wordt verbrand. Daar komt schadelijk CO_2 bij vrij, maar in de centrale bij Klemetsrud is al begonnen met proeven om dit ondergronds op te slaan. Alleen als dit slaagt, zullen de klimaatdoelstellingen van Parijs gehaald kunnen worden.

Maar er zitten ook een hoop haken en ogen aan. De opslag van CO_2 is gecompliceerd en kostbaar, en dus voorlopig nog niet commercieel haalbaar. De gemeente heeft nog een hoop te doen om haar eigen, hoge milieudoelstellingen voor 2020 te halen. Afval vermijden lijkt daarbij de groenste oplossing.

Meer en meer Noren dragen hun steentje bij om emissies te reduceren, ook al rijden ze vaak nog benzine- of dieselauto's. Ze rijden gewoon een stuk minder, zoals de familie Nielsen. Voor dagelijkse ritjes naar de winkel en naar het werk gebruiken zij de fiets. Sinds kort hebben ze een grote, elektrische bakfiets aangeschaft, waarin hun twee kinderen makkelijk passen en ook nog een paar boodschappentassen. "Vroeger deed ik 20 minuten over mijn dagelijkse ritje naar het kinderdagverblijf", zegt Trine. "Sinds we deze fiets hebben, is dat nog maar 5 minuten."

Nielsen is echter niet te spreken over de fietspaden in haar stad. Er zijn er te weinig en ze zijn te smal, vindt ze. De experts zijn het met haar eens. Terwijl Kopenhagen weer werd uitgeroepen tot meest fietsvriendelijke stad ter wereld, haalde Oslo dit jaar voor het eerst pas de top 20. "Op zich een goed resultaat", zegt burgemeester Johansen. Maar ook hij weet dat de stad met plaats 19 nog een hoop heeft in te halen.

Maar Oslo heeft de Deense hoofdstad nu in het vizier, letterlijk en figuurlijk. Hier, vanuit de haven naast de opera vertrekt bijna dagelijks de ferry naar Kopenhagen. Als het aan Marcus Holm ligt, zal ook dit grote schip binnenkort uitstootvrij zijn passagiers vervoeren. ☐

SLIMME ZET

De innovatieve nieuwe Range Rover Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) combineert bijna geruisloos zijn bekende ongeëvenaarde vaardigheden en iconische ontwerp met een emissievrije uitstoot

TEKST **GUY BIRD**

'Minder haast, meer snelheid' is een gezegde dat veel weerklank vindt bij de technici van Land Rover. Het was in elk geval hun benadering voor het ontwikkelen van de nieuwe Plug-in Hybride Elektrische Voertuigen, ofwel PHEV's: analyseer hoe de markt en technologie zich ontwikkelen, trek lering uit de eerste kinderziektes, en geef als de tijd en techniek er rijp voor zijn uitvoering aan je eigen ideeën.

En dat moment is nu aangebroken. In modeljaar 2018 bieden de Range Rover en Range Rover Sport PHEV-uitvoeringen met de bekende off- en onroad prestaties maar in combinatie met een onvoorstelbare zuinigheid, lage CO_2-uitstoot en belastingvoordelen; plus natuurlijk gratis toegang tot lage emissiezones in steden overal ter wereld.

Centraal in het nieuwe systeem is een speciaal door Jaguar Land Rover ontwikkelde 220 kW/300 pk sterke 2,0-liter Ingenium benzinemotor, die ondersteund wordt door een 85 kW elektromotor. Tezamen genereren deze twee kracht bronnen 297 kW/404 pk. Nog wat cijfers? Van 0-100 km/h in minder dan 6,9 seconden en een topsnelheid van 220 km/h. Voeg daarbij een officieel CO_2-emissiecijfer van slechts 64 g/km en een elektrische motor met een actieradius van 51 km en nul komma nul emissies, en het is duidelijk dat deze nieuwe Range Rover en Range

Rover Sport auto's zijn die bewust met hun energie omspringen en tegelijk oersterk zijn.

De nieuwe innovatieve hybride aandrijflijn onderstreept ook eens temeer de legendarische offroad-vaardigheden van Land Rover op een manier waar de concurrentie geen antwoord op heeft. De nieuwe Range Rover en Range Rover Sport PHEV's leveren hun elektrische vermogen namelijk in zowel hoge als lage versnelling, een unicum voor elektrische SUV's. De elektrische motor van de PHEV levert ook meer koppel dan een conventionele verbrandingsmotor, wat zorgt voor een superieure trekkracht op wegen waar weinig grip is.

En over superieur gesproken, de rijhoogte maakt het rijden door ruw terrein gemakkelijker en de vlakke wagenvloer zorgt ervoor dat de elektrische motor goed beschermd blijft. De doorwaaddiepte van de Range Rover is onveranderd, 900 mm (850 mm voor de Range Rover Sport), en dit is nog altijd de beste in zijn klasse.

Een ander gebied waar de engineers hard aan gewerkt hebben, is de elektrische verfijning. "Veel elektrische auto's zijn niet echt stil als ze beladen zijn", vertelt Vehicle Line Director Nick Collins, "maar onze PHEV-modellen zijn in de EV-stand echt geruisloos, en de cabine is dan ook een oase van rust, vooral in de stad. Het vermogen om 51 km volledig elektrisch te rijden is fantastisch, de overgang naar hybride-aandrijving met beide motoren is vlekkeloos en de prestaties op snelheid zijn ronduit verslavend."

In de elektrische stand stoot de PHEV-uitvoering van de nieuwe Range Rover-serie over een afstand van 51 km geen emissies uit

Het opladen van de PHEV's kan op verschillende manieren gedaan worden. Via een normaal stopcontact kan de elektrische motor in 7,5 uur (in Engeland) volledig worden opgeladen, prima geschikt dus als u ligt te slapen. Daarnaast kan via een speciale 32 amp industriële aansluiting in slechts 2,75 uur worden opgeladen. Of u kunt de auto aankoppelen bij een van de vele openbare laadstations langs de weg.

Het oplaadpunt is eenvoudig toegankelijk en naadloos geïntegreerd in de grille van de auto, waarbij het kenmerkende ontwerp van de Range Rover niet is aangetast.

Het zal niet verbazen dat de Range Rover en Range Rover Sport PHEV's ontworpen zijn om met alle weersomstandigheden om te kunnen gaan. Beide modellen beschikken daarom over een aanvullende elektrische verwarmer en luchtcompressor die wordt aangedreven door een accu met hoog voltage waarmee de auto – zonder de motor te starten – kan worden voorverwarmd of voorgekoeld, in temperaturen tussen -40° C en +60° C.

Het in toom houden van de kracht van de PHEV's en het behouden van hun energie is vrij gemakkelijk als bestuurder. Onder normale omstandigheden beslist de auto namelijk automatisch hoeveel van welke krachtbron is vereist. Hierbij wordt een door een riem aangedreven startmotor en dual-clutch versnellingsbak gebruikt voor verfijnde soepelheid. Hij kan zelfs data van vooraf geprogrammeerde routes in het navigatiesysteem gebruiken voor optimaal energiegebruik.

In aanvulling op Predictive Energy Optimisation kunt u handmatig de Save-functie selecteren om de accu opgeladen te houden. Dit is vooral handig als u later – bijvoorbeeld in de stad – gebruik wilt maken van de EV-stand.

De normale rijstand voor de auto is als een parallelle hybride, waarbij de auto dus zelf de meest efficiënte mix vindt tussen de elektrische en verbrandingsmotor. Daarnaast kunt u zelf de EV-stand inschakelen waarbij u uitsluitend de elektrische motor gebruikt. Dit is zeer geschikt voor geruisloos autorijden, bijvoorbeeld in files. Pas als u het gas hard intrapt wordt de verbrandingsmotor ook ingeschakeld voor gecombineerd vermogen. De EV-stand wordt ook uitgeschakeld als de accu leeg dreigt te raken.

De nieuwe PHEV's stellen u dus in staat om net even een stapje verder te gaan, met uw geweten en vertrouwen intact. Er is daarom nooit een beter moment geweest om uw auto in te pluggen.

OFFICIËLE VERBRUIKSCIJFERS VOOR DE RANGE ROVER PHEV EN RANGE ROVER SPORT PHEV in l/100 km: gecombineerd 2,8; CO_2-emissies in g/km: 64. Deze cijfers zijn slechts ter vergelijking en kunnen in de praktijk afwijken. Voor meer gegevens, zie *landrover.com/phev*

PLUG IN Voor meer informatie over de innovatieve PHEV-modellen en hoe gemakkelijk u overstapt, zie ***landrover.com/phev***

AN IMMERSIVE EXPERIENCE WHEREVER YOU ARE

MADE IN BRITAIN

Installation by Home Theater of Long Island

At Meridian, we craft tailored audio systems that deliver unparalleled emotional experiences in the home and beyond.

That's why we're the sole audio partner for Jaguar Land Rover. It is also why we've been awarded the accolade of 'Best In-Car Audio System' by *AUTOMOBILE* magazine.

If you're looking for audio perfection, **then look no further.**

meridian-audio.com

MERIDIAN

D E B E S T E

I S N U N O G B E T E R

—

De Range Rover, het vlaggenschip van Land Rover en door de media geprezen als ‘het meest verfijnde vervoermiddel ter wereld’, was eigenlijk nog niet aan verandering toe. Toch heeft het model een update ondergaan en de laatste vernieuwingen meegekregen

—

TEKST **BEN OLIVER**
FOTOGRAFIE **ALEX HOWE**

De optionele Matrix-Laser led-koplampen zijn minder verblindend en bieden de bestuurder intelligente verlichting voor optimale veiligheid

Design en technologie veranderen snel bij Land Rover en voor het modeljaar 2018 heeft de Range Rover een uitgebreide update gekregen. We spraken Finbar McFall, Product Marketing Director van Jaguar Land Rover, over de vernieuwende houding en ietwat obsessieve aandacht voor details die kwamen kijken bij de evolutie van deze waarlijk iconische auto.

"Bij de Range Rover denk ik aan de onafgebroken lijn die helemaal terugvoert naar het originele model", aldus Finbar. "Dat heeft iets heel speciaals en dat houden we altijd in ons achterhoofd wanneer we bezig zijn met vernieuwingen.

"De Range Rover is al jaren een enorm relevante auto. Hij is geliefd bij onze trouwe klanten, maar spreekt ook steeds meer nieuwe klanten aan. Dat succes is deels te danken aan het feit dat hij altijd authentiek is gebleven terwijl de relevantie en aantrekkingskracht van de auto alleen maar zijn toegenomen. We willen hem dus niet helemaal opnieuw uitvinden, maar continu verfijnen. Het recept blijft hetzelfde, maar de ingrediënten worden steeds beter.

"Voor het nieuwste model wilden we het comfort verbeteren, innovatieve nieuwe technologieën toevoegen en de auto nog veelzijdiger maken. Daarbij moesten we heel omzichtig en delicaat te werk gaan – voor ons gaat het bij luxe om verfijning.

"Als je allerlei veranderingen doorvoert, komt er een keerpunt waarop je ook visueel wilt laten zien dat het een nieuwe Range Rover is. De geavanceerde optionele Matrix-Laser led-verlichting helpt daar mooi bij. De mensen zijn al zeer te spreken over de hoge rijpositie en nu kunnen ze ook nog verder zien, onder alle omstandigheden. Dat geeft vertrouwen.

"Vanbinnen is onze Touch Pro Duo een belangrijke verfijning. Die functioneert niet alleen beter, hij is ook esthetisch heel aangenaam terwijl hij precies binnen onze minimalistische aanpak past. Als je het portier opent, zie je meteen dat er iets veranderd is, waardoor je meer wilt ontdekken.

"Veel van onze klanten nemen hun Range Rover in plaats van naar hun bestemming te vliegen, dus is het enorm belangrijk voor ons om het comfort bij een lange zit te optimaliseren. Deze klanten reizen eerste klas, dus ze verwachten diezelfde verfijning en luxe als ze in de auto stappen. Daarom hebben we de stoelen extra comfortabel gemaakt en meer functies meegegeven, zoals de hot stone-massage", vertelt Finbar.

De Range Rover kan worden uitgerust met de nieuwe Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV)-aandrijving (zie p. 28), die de mogelijkheid biedt om zonder uitlaatgassen over Land Rovers vermaarde terreincapaciteiten te beschikken. Al deze doordachte verbeteringen werken naadloos samen om u een luxe-ervaring te bieden in een subtiel ontworpen omgeving met een grote visuele aantrekkingskracht. Het beste is zojuist nog beter geworden. Op de volgende pagina's vindt u enkele details. →

De Range Rover beschikt nu over het revolutionaire Touch Pro Duo-systeem (boven) dat meer functies koppelt aan een strakkere look, terwijl de stoelen nog meer luxe, comfort, steun en functies bieden

"WE WILLEN HEM NIET OPNIEUW UITVINDEN, MAAR CONTINU VERFIJNEN. HET RECEPT BLIJFT HETZELFDE, MAAR DE INGREDIËNTEN WORDEN STEEDS BETER"

FINBAR MCFALL,
PRODUCT MARKETING DIRECTOR VAN JAGUAR LAND ROVER

EXTERIEURDESIGN

De onderhuidse veranderingen worden subtiel uitgedrukt in het exterieur. De kenmerkende schelpvormige motorkap is nu vervaardigd uit een enkel stuk aluminium. Ook zijn er een nieuwe grille en geheel nieuw ontworpen bumpers voor en achter. Vier in plaats van de fameuze drie 'kieuwen' maken de look verfijnder, samen met de in de achterbumper geïntegreerde uitlaatpijpen. Er is een opmerkelijke reeks kleuren en afwerkingen beschikbaar, waaronder optionele speciaal ontwikkelde ultra-metallic kleuren en een special effects-kleurenpallet. U kunt kiezen uit twee nieuwe kleuren, Rossello Red en Byron Blue (zie afbeelding), evenals zes nieuwe velgontwerpen.

TOUCH PRO DUO

De vernieuwde Range Rover profiteert nu van het innovatieve nieuwe Touch Pro Duo-systeem, dat debuteerde in de Range Rover Velar. Op twee prachtig gebogen glanzend zwarte capacitieve touchscreens kunnen nagenoeg alle belangrijke functies van de auto worden bediend, waardoor u minder hoeft om te schakelen en de cabine eenvoudiger en eleganter is. Achter de minimalistische schermen en zwevende draaiknoppen ligt het geraffineerde werk van de 600 infotainmenttechnici van Land Rover.

COMFORT

Als u het portier opent, ziet u direct dat de voorstoelen groter en chiquer zijn, geïnspireerd door eersteklas vliegtuigstoelen. Onder de premium lederen bekleding hebben de zitexperts van Range Rover nieuwe 'comforttussenlagen' ontwikkeld: schuimlagen met verschillende dichtheden die slim zijn samengevoegd om de stoelen zowel zacht als ondersteunend te maken. Voor het eerst heeft het Terrain Response-systeem standaard een 'comfort'-instelling, die alle aspecten van het chassis en de aandrijflijn op een zijde-zachte reis afstelt. Er zijn nieuwe wellnessfuncties waaronder de optionele Cabin Air Ionisation die de luchtkwaliteit in de cabine optimaliseert. Daarnaast zijn ook de opbergmogelijkheden verbeterd.

STOELFUNCTIONALITEIT

De optionele Rear Executive Seating biedt nu een uitzonderlijke reeks luxefuncties waaronder verwarmde arm-, kuit- en voetsteunen, en een hot stone-massagesysteem met maar liefst 25 verschillende programma's, het beste in zijn klasse. Er is zelfs een app waarmee de passagiers dit alles via hun smartphone of ander apparaat kunnen bedienen. Met een druk op de knop verdwijnt de brede middenconsole achterin om plaats te maken voor een vijfde zitplaats. De achterstoelen kunnen ook naar voren worden geklapt voor een maximale veelzijdigheid en capaciteit.

MATRIX–LASER LED–VERLICHTING

Volledige intelligente led-verlichting is nu standaard. Energiebesparende led-lampen benaderen het daglicht beter en betekenen een belangrijke vooruitgang voor de veiligheid, terwijl ze tevens zachter zijn voor uw ogen. Het nieuwe Matrix-Laser-systeem is de ultieme optie en maakt hier zijn debuut in de Range Rover-familie. Dit geraffineerde systeem verdeelt de lichtstraal horizontaal en verticaal in een grid. Het kan voertuigen in de verte herkennen en individuele segmenten van de lichtstraal deactiveren om andere weggebruikers niet te verblinden, terwijl u als bestuurder toch maximaal wordt bijgelicht. De lampen 'buigen mee' met bochten, en verlichten stoepranden bij lage snelheden zodat u 's avonds makkelijker kunt manoeuvreren. En bij meer dan 80 km/h worden de lasers geactiveerd, die een afstand van ruim een halve kilometer nagenoeg met daglichtsterkte verlichten.

OFFICIËLE VERBRUIKSCIJFERS VOOR DE EU VOOR DE NIEUWE RANGE ROVER in l/100 km: binnen bebouwde kom 7,8-19,8; buiten bebouwde kom 6,4-10; gecombineerd 6,9-13,6; CO_2-emissies (gecombineerd) in g/km: 182-310; Zie p28 voor PHEV-emissiecijfers. Deze cijfers zijn slechts ter vergelijking en kunnen in de praktijk afwijken.

MEER WETEN
Alle verbeteringen van de nieuwste Range Rover zijn te zien op *landrover.com/rangerover*

EEN NIEUW LEVEN

Een icoon creëren is niet gemakkelijk. Een icoon verbeteren is nog moeilijker. We kijken naar twee projecten met twee verschillende benaderingen om een wereldberoemd gebouw te moderniseren

TEKST **SONJA BLASCHKE**

FOTOGRAFIE: **OLI SCARFF / GETTY IMAGES, DEPOSITPHOTOS**

De toekomst vormgeven zonder het verleden uit het oog te verliezen, dat vraagt durf en beleid. Of het nu gaat om de modernisering van de Big Ben in Londen of het Chelsea Hotel in New York

"HET IS ONZE TAAK TE ZORGEN DAT TOEKOMSTIGE GENERATIES HET OOK KUNNEN BEWONDEREN"

Toen in 1834 Westminster Palace in Londen na een verwoestende brand moest worden herbouwd, stond er geen toren gepland. De architect heeft dit later pas toegevoegd – en daarmee een van 's werelds beroemdste klokkentorens gebouwd, een icoon van de Britse hoofdstad. De toren kreeg wereldwijd bekendheid als Big Ben, de bijnaam van zijn grootste klok, die 13,5 ton weegt. In 2012 werd de toren officieel omgedoopt tot Elizabeth Tower, ter gelegenheid van het diamanten jubileum van de Britse vorstin.

Elke uur galmt de lage, diepe toon van Big Ben over de Theems en het paleis van Westminster. Daarom wordt Big Ben ook wel als 'the voice of Great Britain' beschouwd. Maar binnenkort zal de klok een aantal maanden niet te horen zijn, en zullen de wijzers ook stilstaan, want de klokkentoren en het uurwerk worden gemoderniseerd.

Een woordvoerder van de House of Commons Commission (Britse Tweede Kamercommissie) gaf de BBC het volgende commentaar over de plannen met de Elizabethtoren: "Het is onze opdracht om te zorgen dat toekomstige generaties de toren ook kunnen bewonderen, en we zijn het onze voorgangers verschuldigd om dit meesterwerk in zijn oude glorie te herstellen." In plaats van gloeilampen zullen energiezuinige led-lampen de 312 melkglazen panelen van elk van de wijzerplaten verlichten – in verschillende kleuren, afhankelijk van de gelegenheid. Experts bekijken ook verschillende kleurenschema's om de wijzers te overschilderen, om ze een nog dramatischer effect mee te geven.

In de restauratieplannen is ook een lift opgenomen, hoewel die alleen zal worden ingezet voor mindervalide bezoekers. Traditiegetrouw zullen de meeste mensen die de klokkentoren op willen, alle 334 treden van de trap moeten nemen.

Aan de andere kant van de plas, in New York, wordt een ander icoon nieuw leven ingeblazen. Achter de roodbakstenen gevel en de zwarte, gietijzeren balkonnetjes met bloemen wordt het Chelsea Hotel vanbinnen geheel gerenoveerd. De bedoeling is om dit legendarische hotel terug te brengen naar de sferen waarin acteurs, musici en kunstenaars als Frida Kahlo, Leonard Cohen, Bob Dylan, Dennis Hopper en de kliek rond Andy Warhol het hotel bezochten, en daarmee zijn beroemde of misschien wel beruchte reputatie bezorgden.

De ontwikkelaars schenken veel aandacht aan het behoud van de charme en het DNA van het gebouw, waar zoveel creatieve geesten hun inspiratie vonden. Het Chelsea is altijd hotel en appartementencomplex ineen gebleven. Een vijfde van zijn bewoners zit er soms al decennia.

De nieuwe eigenaar, Dr. Richard Born, kocht het hotel in 2016. Hij is een liefhebber van boetiekhotels, omdat ze moeilijk te kopiëren zijn. "Onze klanten blijven bij ons vanwege onze unieke producten. Ze gaan niet ergens anders naartoe omdat het daar toevallig vijf dollar goedkoper is", zegt Born. Zijn filosofie is helder: "Ik houd van renovatie. Nieuwbouw is mij te gemakkelijk."

De lat ligt hoog. Toen het Chelsea Hotel zijn deuren in 1905 opende, maakte het zoveel indruk dat de hele wijk op Manhattan ernaar werd vernoemd. Met 250 kamers verdeeld over twaalf verdiepingen was het destijds het hoogste gebouw in New York. 50 jaar lang werd het geleid door Stanley Bard, een unieke figuur die kunst als betaling accepteerde en zo veel creatieve types trok. Veel van de kunstwerken hingen, tot de sluiting in 2011, in de lobby van het hotel.

Ondanks de renovatie ging het leven in het gebouw door, vanwege een grote groep vaste huurders die in het hotel bleef wonen. Zij kijken reikhalzend uit naar de heropening in 2018, wanneer ze weer nieuwe gasten kunnen verwelkomen. Voor veel van de huurders zijn het immers de ontmoetingen met de gasten die het hotel zo bijzonder maken.

"Iedereen is op een of andere manier een kunstenaar. Toen we hier introkken, woonden we naast een punkrocker, een bluesartiest en een violist", vertelt een stel dat hier al 20 jaar heel gelukkig in een kamer van 20 vierkante meter woont. "In het Chelsea hebben we ons bohemien leven kunnen leiden."

En als we willen dat de vertrouwde dingen hun waarde blijven behouden, moeten we ze ook durven vernieuwen. □

ONGEBREIDELDE PASSIE

BORN is een gevarieerd wereldwijd collectief van gelijkgestemde ontwerpers en creatieve ondernemers. De leden hebben zich verenigd vanuit een streven naar innovatie en verandering van de manier waarop wij leven. In het eerste van een reeks interviews met leden van het collectief, praat *Onelife* met paardensport modeontwerpster Mia Suki over mooie producten en de mensen die ervan houden

TEKST **CHRIS STOKEL-WALKER**

Rechts: Mia Suki is een enthousiaste ruiter die weet hoe veeleisend de paardensport is. Boven: Suki maakt haar eenvoudige, elegante ontwerpen niet alleen voor de ruitersport

Zoals zo vaak bij creatieve ondernemers, was het uit frustratie dat Mia Suki haar eigen bedrijf opzette. "Ik was niet tevreden met wat de markt te bieden had, omdat ik de problemen die ik had niet kon oplossen met wat er voorhanden was", vertelt zij vanuit haar huis in Oostenrijk, waar ze samen met haar echtgenoot, een liefhebber van Range Rovers, en haar twee kinderen zes maanden per jaar woont – de andere helft brengen ze in Hong Kong door.

Als fanatiek ruiter had Suki er genoeg van dat haar ruiterkleding soms al na een paar keer wassen ging slijten. De siliconen kniestukken en het siliconen zitvlak van haar rijbroek vertoonden heel snel scheurtjes en werden vaal, terwijl dit toch een moderne, technologisch geavanceerde vervanging moest zijn voor het kostbare leer dat traditioneel gebruikt werd. "Het gebruik van nieuwe technologie kan ook voor problemen zorgen", legt ze uit.

Het was niet de eerste keer dat Mia deze frustratie voelde. Ze had het ook al eens meegemaakt toen ze voor de eerste keer moeder werd. Ze herinnert zich hoe ze in al die moeder- en babywinkels werd overstelpt met kleren, boeken, apparaten en andere spullen die de overgang naar het moederschap moesten vergemakkelijken. Maar het resultaat was dat het juist moeilijker werd. "Ik bezweek bijna onder wat ik allemaal moest leren", zegt ze.

Maar toen ze een stapje terugnam om er eens rustig over na te denken, kwam ze tot de conclusie dat hoe meer innovaties er in de markt werden gezet, hoe meer problemen er bijkwamen. "Vrouwen zijn altijd al moeders geweest, zonder al die spullen nodig te hebben. Ik denk dat we nu een situatie hebben waarin iedereen een product kan lanceren. Maar als het vakmanschap waarmee het gemaakt is onvoldoende is, wordt het op de lange termijn geen succes."

GEBOREN UIT FRUSTRATIE

Suki werd verliefd op de paardensport tijdens haar schooltijd in Engeland. Vanuit haar passie en haar eigen ervaring als ruiter wist ze haar frustratie over slechte ruiterkleding om te zetten in de ambitie om kleding te maken die van hogere kwaliteit is en beter aansluit bij de eisen van de moderne ruiter. Haar →

FOTOGRAFIE: **JOCELYN TAM (1)** MAKEUP: **ALVA CHUNG** STYLIST: **LUCIENNE LEUNG-DAVIES**

"FUNCTIE IS NIET ONDERGESCHIKT AAN ELEGANTIE, EN ELEGANTIE IS NIET ONDERGESCHIKT AAN FUNCTIE"

MIA SUKI, CREATIEF ONTWERPER EN ONDERNEMER. WINNAAR VAN DE BORN AWARD

De ontwerpen van Mia Suki combineren tijdloos design met een hoge mate van functionaliteit

vastberadenheid om deze ambitie te verwezenlijken leidde uiteindelijk tot de lancering van haar eigen merk: MIASUKI.

In haar kleding gebruikt Mia de nieuwe technologische verworvenheden van de zogenoemde *fast fashion* zonder in te leveren op kwaliteit. Ze maakt simpele, elegante en duurzame paardensportkleding die bestand is tegen slijtage door het paardrijden. Over de look en feel van haar merk zegt ze: "Denk aan paardrijden en je denkt aan hoe de kleding eruitziet. In het verleden ging het vaak om status die benadrukt moest worden, maar tegenwoordig, met technische stoffen, is functie ook heel belangrijk geworden. Ik zag geen enkel merk dat werkelijk de functie van de kleding kon combineren met de esthetiek en het poëtische drama dat met de sport verweven is."

De producten van MIASUKI combineren de historie en tradities van luxe ruiterkleding met de nieuwste technologische innovaties. "Ik wil kleding maken waarbij functie niet ondergeschikt is aan elegantie en elegantie niet ondergeschikt is aan functie, maar waarbij ze allebei even belangrijk zijn", zegt ze.

Haar stoffen haalt ze uit Italië, waar de kleren ook naar haar hoge kwaliteitseisen worden gemaakt. Haar stijlvolle, slijtvaste ontwerpen worden nu in winkels over de hele wereld verkocht, onder meer bij het überluxe warenhuis Harrod's in Londen.

Mia wil graag haar ervaringen delen en andere creatieve ondernemers aanmoedigen om de wereld te veranderen door middel van design. Daarom heeft ze zich aangesloten bij BORN, een collectief van individuele creatieve geesten die met hun ontwerpen en producten de maatschappij vooruit willen helpen.

CREATIVITEIT VIEREN

BORN is het geesteskind van CEO Jean-Christophe Chopin, die de organisatie oprichtte om creativiteit in een sfeer van samenwerking te stimuleren. "Creativiteit en design moeten voldoening geven en in een behoefte voorzien", legt hij uit. "Producten moeten aantrekkelijk zijn en waarde toevoegen in hun gebruik. Maar creativiteit heeft ook een publiek nodig om zijn doel te bereiken. De vraag die ik stelde was: hoe brengen we de vraag van consumenten naar nieuwe producten en de behoefte van ontwerpers om die producten te kunnen financieren bij elkaar? Daaruit is BORN voortgekomen."

Land Rover presenteert samen met BORN de jaarlijkse Land Rover BORN Awards om bijzondere creatieve prestaties te belonen op het gebied van design-gerichte lifestyle producten. Met deze prijzen wil de organisatie individuele ondernemers als Mia Suki onderscheiden, die hun passie volgen en zich op onbekend terrein begeven om de problemen die zij zien op te lossen. Eerdere winnaars waren onder meer de architect Jean-Michel Wilmotte, filmregisseur Danny Boyle, ondernemer Tom Evans, ontwerper Ramesh Nair, componist Jean-Michel Jarre en de kunstenaar Annina Roescheisen.

"We delen allemaal een passie voor creativiteit, in al zijn vormen", zegt Land Rover's Chief Design Officer Gerry McGovern. "Design heeft het vermogen mensen vreugde te schenken en hun leven te verrijken. De beste ontwerpen zijn die ontwerpen die zich onderscheiden van het gewone en een emotionele connectie met ons maken." Dat is precies wat Mia Suki voor ogen staat en waarom zij zich heeft aangesloten bij BORN. "Het is een beweging die creativiteit viert," zegt ze, "en nieuwe creatieve geesten en hun ideeën stimuleert." □

FOTOGRAFIE: **JOCELYN TAM (1)**

LAND ROVER BORN AWARDS

De Land Rover BORN Awards bestaan sinds 2010 en werden dit jaar in juli gehouden in Alesund in Noorwegen. De Awards erkennen werk in architectuur, mode en accessoires, interieur en design, sport en recreatie, beauty en cosmetica, en maatschappelijke impact.

Uit meer dan 5000 kandidaten koos de internationale jury van designexperts en -ondernemers een shortlist van 20 genomineerden. De tien winnaars zijn toegelaten tot het BORN-netwerk en ontvangen een levenslang lidmaatschap van het collectief. Elke winnaar ontving ook de driehoekige BORN-trofee, ontworpen door het designteam van Land Rover onder Gerry McGovern. Dit jaar waren de trofees gemaakt van marmer – hetzelfde materiaal dat dit jaar als achtergrond werd gebruikt voor de lancering van de Range Rover Velar.

De prijzen zijn allemaal gehouwen uit een enkel stuk marmer, en de vorm van de trofee symboliseert de grondgedachte van BORN: individueel staat ieder talent – en iedere trofee – op zichzelf, maar samen als collectief vormen ze een groter en krachtiger geheel. Dit is ook het ideaal waarop Land Rover zijn samenwerking met de BORN-beweging baseert. Lees meer over de Land Rover BORN Awards 2017 in onze volgende editie, of ga naar ***born.com***

BAR OVERSTAG

Na op Bermuda de halve finale te hebben bereikt van de Louis Vuitton America's Cup, gooiden **Sir Ben Ainslie** en zijn bemanning alles in de strijd met hun Land Rover BAR-catamaran. Helaas werden ze afgetroefd, maar de kracht van het team blijkt uit de manier waarop ze terugkijken op de wedstrijd, en uit hun intentie om sterker dan ooit aan de volgende editie te beginnen

TEKST **JAMES BOYD** FOTOGRAFIE **HARRY KENNEY-HERBERT**

LAND ROVER
ABOVE & BEYOND
cmc markets
LAND ROVER
LAND ROVER BAR
Aberdeen
Asset management

Ook tijdens de America's Cup vonden er nog technologische ontwikkelingen plaats, en hadden Sir Ben Ainslie en zijn bemanning geen moment rust. Waarschijnlijk zal het weer zo gaan wanneer de bootklasse voor de 36e America's Cup in Nieuw-Zeeland wordt bekendgemaakt

Uiteindelijk werd Land Rover BAR door een waardige tegenstander verslagen: Emirates Team New Zealand is het oudste team in de America's Cup, dat voor de editie van 2013 al met een 'vliegend' catamarandesign experimenteerde. In Bermuda maakten de Nieuw-Zeelanders geen fouten en veroverden ze de America's Cup voor de derde keer in 22 jaar. Toch was de nederlaag een teleurstelling voor Sir Ben Ainslie, de succesvolste olympische zeiler aller tijden.

Zijn doel was om de America's Cup terug te halen naar Groot-Brittannië, dat hem 166 jaar eerder had verloren aan de Amerikaanse uitdager in een race rond het Isle of Wight onder toeziend oog van koningin Victoria. En met zijn kenmerkende ambitie en gedrevenheid wilde Ben dit klusje bij de eerste poging klaren.

LANGETERMIJNAANPAK

Volgens Ainslie schoot hun campagne om diverse redenen tekort: "We wilden niet alleen een winnend America's Cup-team opbouwen, maar ook een duurzame onderneming voor de lange termijn." Naast een zeil- en een designteam begonnen ze ook de officiële liefdadige tak van Land Rover BAR, de 1851 Trust, vestigden ze hun CO_2-neutrale basis in Portsmouth en richtten ze de Land Rover BAR Academy op om een nieuwe generatie America's Cup-zeilers op te leiden. Dat laatste wierp algauw vruchten af: de jeugd-crew versloeg het Nieuw-Zeelandse team om de Red Bull Youth America's Cup.

"HET WAS EEN ZWARE TIJD MAAR DE REACTIE VAN HET TEAM WAS GEWELDIG"

SIR BEN AINSLIE

Ainslie heeft geen spijt van zijn beslissingen: "Ik sta er nog steeds achter. We staan er voor de lange termijn goed voor. Het was een uitdaging, maar iedereen is trots op wat we hebben opgebouwd."

MOEILIJKE TIJDEN

De geschiedenis van de America's Cup heeft herhaaldelijk laten zien dat de snelste boten winnen. En hoewel de deelnemers dit keer identieke rompen, dwarsbalken en vleugels hadden, was er nog voldoende speelruimte voor afwijkende ontwikkelingen, met name bij de zwaarden en roeren, de draagvleugels of foils waarmee de catamarans kunnen 'vliegen' en hun complexe hydraulische stuursystemen – allemaal geavanceerde technologie.

De research & development van het Britse team, zo belangrijk in de strijd tegen teams met meer ervaring met foils, liep afgelopen zomer flinke averij op toen diverse testfoils faalden. "Dat was een kritieke fase waarbij we knopen moesten doorhakken", vertelt Ainslie. "Onze boot moest een tijd uit het water en dat riep vragen op over hoe wij zwaarden ontwerpen, zowel wat structurele kracht als optimale vorm betreft. De zwaarden die wij construeerden waren veel conservatiever dan het materiaal waarover de concurrent beschikte. Dat was misschien wel onze grootste tegenslag."

Toen Land Rover BAR in het voorjaar van 2017 de strijd aanbond, werd al snel duidelijk dat ze minder snel waren. Bij vorige edities van de America's Cup was het relatief makkelijker om de boten aan te passen. Maar toen de teams in juni op Bermuda voor de 35e race aantraden, was er geen tijd voor ingrijpende veranderingen. Het kost minimaal drie maanden om de supergecompliceerde foils te construeren, en de lichte luchtfoils arriveerden maar een week voor de start, terwijl de roeren op de dag van de eerste race werden geïnstalleerd.

Een hele opgave, zelfs voor de meest bekroonde schipper ter wereld.

INNERLIJKE KRACHT

Het was een pijnlijke maar waardevolle ervaring voor Ainslie en zijn team: "Het viel ons zwaar om te zien hoe ver we achterlagen, en de klok tikte meedogenloos door. Het was belangrijk om er bij onze mensen op te blijven hameren dat we iets terug konden doen. Ik ben heel trots op hoe ze zich vastbeten, terwijl er zo veel werk te verzetten was met onze boot. De reactie van het team was geweldig."

Ainslie geeft een inkijkje in de kracht van het team en hoe hij ze bij elkaar hield: "We hebben het niet mooier gemaakt dan het was en eerlijk gezegd waar de knelpunten lagen, wat we moesten bereiken en hoe we dat moesten bereiken. Leiders zoals Jono Macbeth en ikzelf hamerden daar met name op en gaven onze steun, en zo kwam er langzaam verbetering in de zaak. Ons team aan wal was supergemotiveerd en maakte dagen van 16 tot 18 uur omdat ze zagen dat de jongens op de boot met de dag sneller werden. Je moet ze de weg wijzen en laten zien waar de vooruitgang zit. Daar hebben we ons op geconcentreerd."

GEPASSIONEERDE PARTNERS

Land Rover was een trouwe steun, als hoofdsponsor en als exclusieve innovatiepartner. Daaronder viel de ontwikkeling van de ingewikkelde stuurinrichting van de catamaran met een ingebouwde draaihandgreep die Ainslie samen met de technici van Land Rover ontwierp om de vlieghoogte te bepalen. De technici optimaliseerden de mens-machine-interface voor de crewleden. Dit partnerschap was voor iedereen een fantastische leerervaring, en er zullen er nog vele volgen.

"Zonder de steun van Land Rover zouden onze prestaties een stuk minder zijn geweest", aldus Ainslie.

Mark Cameron, Experiental Marketing Director van Land Rover, voegt daaraan toe: "Samen met Sir Ben en zijn team zijn we erop gericht om de 36e America's Cup te veroveren. We kunnen bouwen op twee jaar ervaring en de missie steunen om de oudste internationale trofee terug naar Groot-Brittannië te brengen."

Ainslie staat bekend om zijn comebacks en wil om te winnen, en hij zal ongetwijfeld uitkijken naar de volgende race met een van zijn lievelingsuitspraken van Sir Winston Churchill in gedachten: "Succes is niet definitief, falen is niet fataal: wat telt is de moed om door te zetten."

MEER WETEN?
Bezoek voor meer informatie *LandRoverBAR.com*

FOTOGRAFIE: **GETTY IMAGES**

STADSLICHT

EyeEm is een sociaal netwerk van fotografen dat zijn leden helpt om hun technische vaardigheden te verbeteren en de kracht van kunstmatige intelligentie inzet voor de marketing van hun werk. Bekijk hier een selectie van hun meest spraakmakende foto's.

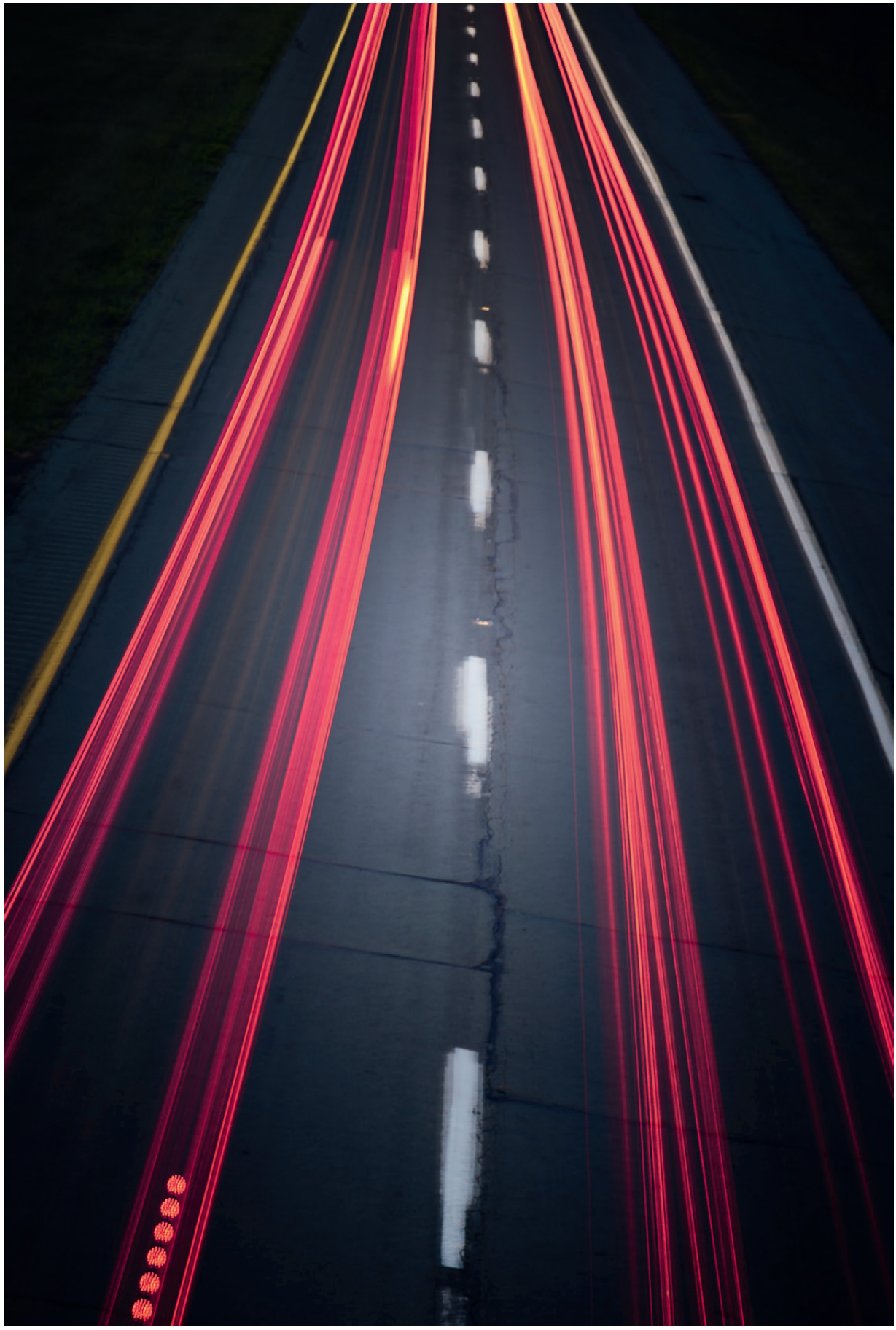
TEKST **CHRIS STOKEL-WALKER**

DOOR **VITAL WILSH**

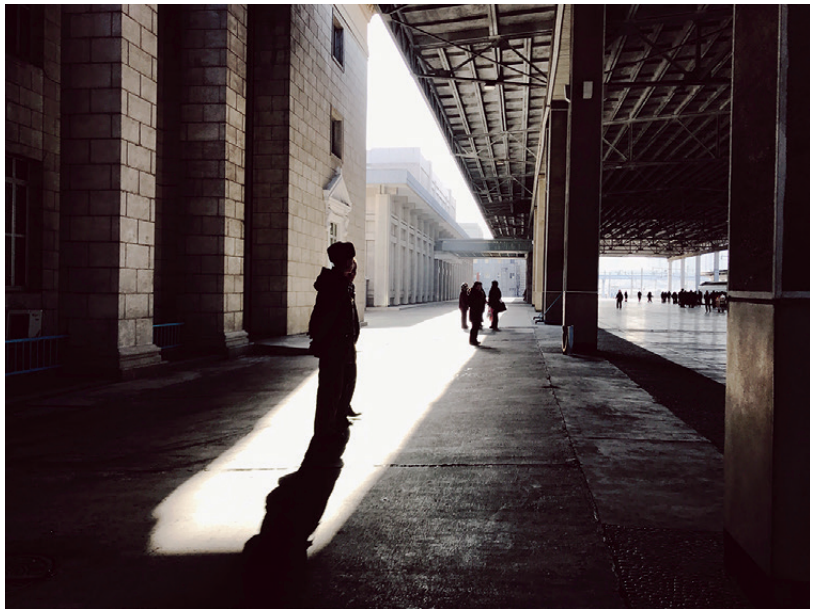
De smartphone heeft een revolutie veroorzaakt in hoe wij de wereld om ons heen vastleggen. Miljoenen mensen lopen nu rond met een camera van bijna professionele kwaliteit. Hierdoor is de manier waarop wij ons verhouden tot de maatschappij ook veranderd en kunnen we de schoonheid en het drama van het dagelijkse leven documenteren; momenten die anders onopgemerkt of ondergewaardeerd blijven.

EyeEm is een organisatie die helpt om deze democratisering van fotografie tot stand te brengen. Het is een sociaal netwerk van amateur- en professionele fotografen met een app die zowel leermiddel als marketinginstrument is. De app maakt gebruik van artificiële intelligentie om de beste beelden aan bedrijven te licentiëren.

Het digi-tech lifestyle magazine *WIRED* noemde EyeEm in 2015 een van de meest veelbelovende startups van het jaar, nadat het netwerk al een reeks prijzen had binnengesleept van technologiemagazines en trendwatchers. Nu werkt EyeEm met Land Rover →

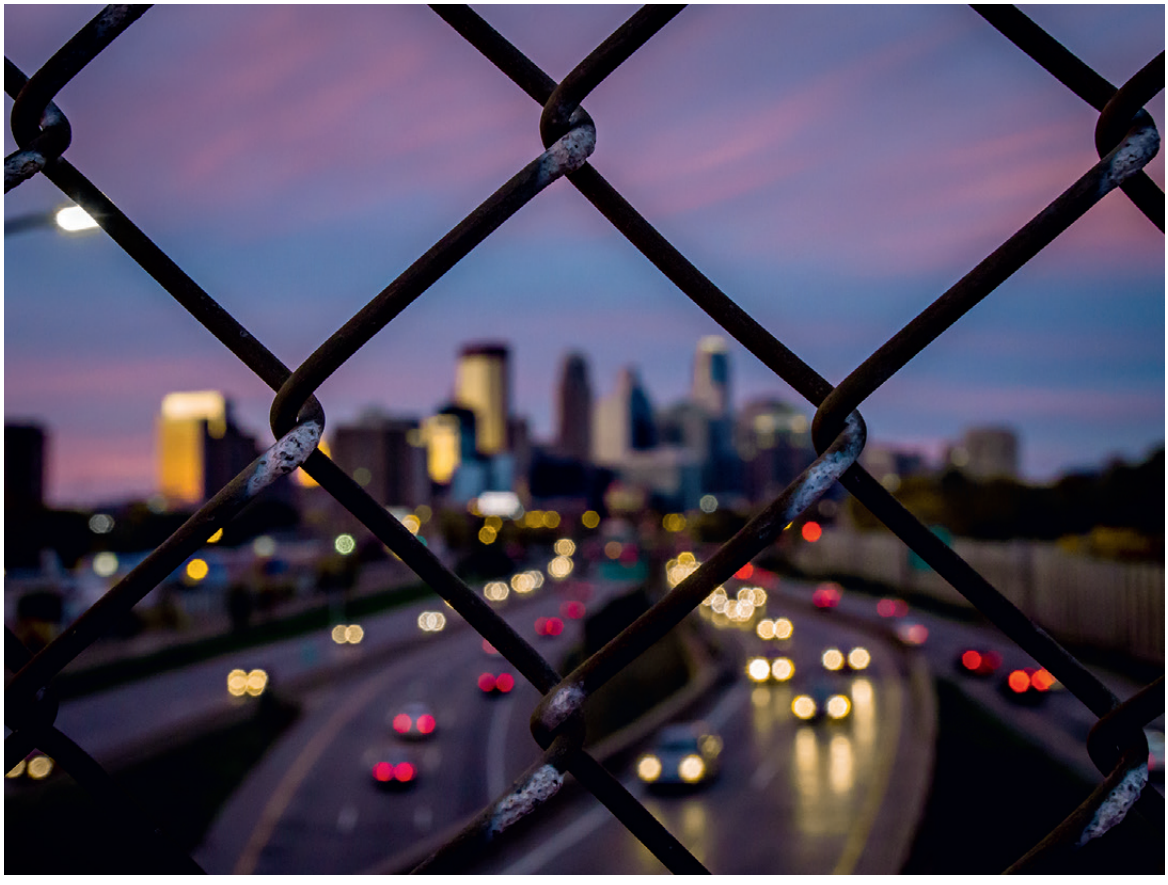


DE WINNENDE FOTO VAN **MARK B.**



DOOR **ERIC CHU**

DOOR **MARCEL FAGIN**



DOOR **JAY VANBEBBER**

samen aan een project over de metamorfose van het stadsleven. Gebruikers van EyeEm worden aangemoedigd om hun omgeving met nieuwe ogen te bekijken en aan de hand van bepaalde thema's unieke momenten vast te leggen. "We wilden graag met EyeEm samenwerken vanwege het creatieve potentieel", aldus Land Rover Social Media Marketing Manager Nicola Summers.

De meer dan 20 miljoen fotografen in de EyeEm-community werd gevraagd om hun stadse omgeving te verkennen en het beste beeldmateriaal te schieten voor het thema *The City Light*. "Het ging om het vastleggen van het mobiele, stadse leven", legt Michael Jones van EyeEm uit. "Binnen onze community zien we enorm veel lifestyle- en reisfotografie."

Dit tweede project in samenwerking met Land Rover volgt op een zeer succesvolle fotowedstrijd met als onderwerp hoe mensen zich aanpassen aan het leven in de stad. Deze keer focusten de fotografen van EyeEm op de elementen die de stad zo magisch maken – het licht dat rond het middaguur schittert op een wolkenkrabber; lantaarnpalen die hun schaduw op het asfalt werpen; of de ondergaande zon die hangend boven een heuvel de stad onderdompelt in een paarse gloed. "De fotografen wisten de scherpe contouren en perspectieven vast te leggen van het licht dat gebouwen raakt en de schaduwen die worden gecreëerd door onze stadsarchitectuur", zegt Jones. Meer dan 140.000 foto's werden er vanuit de hele wereld ingestuurd, waarin alle aspecten van de moderne stad naar voren kwamen dankzij het internationale netwerk van de EyeEm-fotografen. Meer dan 22.500 deelnemers stuurden hun foto's van steden waar ze woonden of die ze bezochten. In totaal zorgden zij voor meer dan 4,5 miljoen likes op het platform.

Het thema wist de community duidelijk te inspireren. Onder de finalisten zaten realistische straatbeelden, goudkleurig zonlicht dat reflecteert in een labyrint van kantoorgebouwen, en beelden gemaakt met een lange sluitertijd van rode achterlichten die zich als slierten door de straten slingeren. De smartphone drukt duidelijk zijn stempel als een camera die bij velen nu de voorkeur geniet. Maar uiteindelijk is het natuurlijk de fotograaf die het verschil maakt.

BENT U EEN WINNENDE FOTOGRAAF?
'Missions' zijn fotowedstrijden voor de hele EyeEm community. Ze geven een korte instructie waar EyeEm naar op zoek is en u stuurt de foto's die hierbij aansluiten. De beste foto's worden gepubliceerd, tentoongesteld of winnen een prijs. Voor meer informatie: ***eyeem.com***

"IN ONZE COMMUNITY ZIEN WE ENORM VEEL LIFESTYLE- EN REISFOTOGRAFIE"

DOOR **JAN BAUFFOLD**

DOOR **MARCIN SIEMIENIAGO**

KOM VAN DIE BANK AF

Land Rover Adventure Ambassadeur Ed Stafford en zijn vrouw Laura Bingham zijn misschien wel het meest onverschrokken stel ter wereld. Hun situatie is onlangs wel veranderd met de geboorte van hun zoontje Ranulph. Maar, zoals *Onelife* ontdekte, hun levenshouding is nog steeds dezelfde

TEKST **NATHANIEL HANDY**
FOTOGRAFIE **SAM BARKER**

→

ED STAFFORD
De voormalige legerkapitein, Land Rover Ambassadeur en ster van de Discovery Channel programma's *Marooned* en binnenkort *Left for Dead* is de enige die ooit de hele Amazonerivier heeft afgelopen

"Je op een onbewoond eiland laten droppen zonder kleren of voedsel heeft natuurlijk iets kunstmatigs." Ed Stafford, ster van de Discovery Channel programma's *Marooned* en binnenkort *Left for Dead*, weet waar hij over praat. "Maar omdat het een bedacht format is, wil niet zeggen dat de ervaring minder echt is. Het is een kunstmatige situatie, maar je moet wel vertrouwen op je diepste instincten." Ed praat met zijn vrouw en collega-avonturier Laura Bingham over hun drang naar avontuur, en waarom ze die, ook in deze moderne wereld, zo sterk voelen.

"Het gaat om het verkennen van je eigen geest, je mentaliteit, en de grenzen waar je tegenaan loopt", legt Ed uit. "Iedereen heeft zo zijn eigen kleine worstelingen in het leven. Als wij onszelf in een situatie brengen waarin die worstelingen een stuk zwaarder zijn, kunnen mensen zich daarin herkennen." Laura knikt. "Mensen hoeven niet meer te vechten om te overleven in onze maatschappij", vult zij aan. "Je hoeft nooit te vluchten voor een roofdier of te jagen op voedsel. Pas als dat wel moet, realiseer je hoe sterk die overlevingsdrang is. Gewoon zorgen dat je te eten hebt en veilig bent, wordt dan plots een intense ervaring."

Het is een ervaring die Laura opdeed tijdens een fietstocht van 7000 kilometer dwars door Zuid-Amerika – zonder geld. Net als bij Ed, is het voor haar een manier om te ontdekken hoe sterk ze werkelijk is.

Waarom komen de meeste mensen dan niet van de bank? Voor een deel omdat we vaak niet weten wat we willen bereiken. Ed en Laura hebben ontdekt dat het simpelste middel hierbij vaak het meest effectief is. "We hebben een 'droommuur' met ideeën", zegt Ed. "Het is een visueel statement van hoe we willen dat ons leven eruitziet." Laura combineert dit met een bucketlist met dingen die ze wil doen (op het moment 87). "Het is moeilijk om zo'n lijst te negeren", zegt ze, "en altijd als ik het iemand laat zien, kennen zij weer iemand anders die kan helpen bij een van mijn doelen. Met dat lijstje breng je het meer binnen bereik."

"Je moet gewoon iets kiezen en zeggen dat je het gaat doen", zegt Ed. "Voor mij is het belangrijkst dat ik het uitspreek. Dan blijft het niet bij wensdenken. Als je er echt in gelooft, kun je het waarmaken. Het gaat over waar, niet hoe."

"Belangrijk is dat je door de eerste les heen komt", vult Laura aan. "Ik had dat bij bikram yoga. In het begin kon ik amper in de ruimte blijven, maar als je doorzet en volhoudt, word je een van de besten."

Ze is nog maar 24, maar Laura heeft al meermalen bewezen dat ze een volhouder is: op haar fietstocht over de Andes, in een jacht over de Atlantische Oceaan, en zelfs in dit interview – want ze zit vlak voor de bevalling van haar eerste kind. Terwijl ze met *Onelife* praat, voelt ze de weeën.

FOTOGRAFIE: DISCOVERY CHANNEL, BRANDON GIESBRECHT, XISCO FUSTER

LAURA BINGHAM
Deze jonge avonturier heeft de Atlantische Oceaan overgezeild en zonder een cent op zak 7000 kilometer dwars door Zuid-Amerika gefietst voor Operation South America, een goed doel in Paraguay

"ALS JE ECHT GELOOFT DAT JE IETS GAAT DOEN, KUN JE HET WAARMAKEN"

ED STAFFORD

"Je moet je leven niet laten leiden door zenuwen of angsten", zegt ze. Het zijn inderdaad soms die momenten die er echt toe doen. "Ik heb oog in oog gestaan met Indianen die hun pijl en boog in de aanslag hadden, en drugsbaronnen die hun pistool op mij gericht hadden", zegt Ed. "En ik heb in de Amazone een blikseminslag zien inslaan op een lantaarnpaal pal naast mij. Op zulke momenten moet je op je instinct vertrouwen. Nu we een gezin hebben, is onze situatie anders, maar onze levenshouding blijft dezelfde."

Het eerste familie-avontuur van Ed, Laura en hun baby staat al op stapel: een trip in hun nieuwe Land Rover. "We slapen achterin de auto", zegt Ed. Voor deze geharde avonturiers zal de nieuwe Discovery als een hotel voelen. "We zien wel hoe het loopt", zegt Laura pragmatisch. "Gewoon iets proberen, en als het niet lukt proberen we iets anders." □

NIEUWE AVONTUREN

Ed Stafford nam heel toepasselijk zijn nieuwe Discovery in ontvangst op de dag dat hij een nieuw avontuur tegemoet ging met de geboorte van zijn zoontje Ranulph.

De bekroonde Discovery is met zijn unieke mix van functionaliteit, veelzijdigheid, luxe en on- en offroad-capaciteiten de perfecte auto voor dit jonge gezin en hun twee Newfoundlanders. U heeft de keus uit een groot aantal motoren, en een scala aan accessoires en opties om tegemoet te komen aan uw persoonlijke wensen.

GA UW EIGEN AVONTUUR TEGEMOET Stel uw eigen nieuwe Discovery samen op *www.landrover.com/discovery*

RANGE ROVER
171 UYP

NIEUW TERREIN

Op zoek naar nieuwe manieren om het toonbeeld van luxe, prestaties en terreinvaardigheid verder te ontwikkelen en verfijnen, komt de Special Vehicle Operations-divisie van Land Rover met een lichtere en krachtigere versie van de Range Rover Sport SVR

TEKST **NEAL ANDERSON**
FOTOGRAFIE **JOHN WYCHERLEY**

DE RANGE ROVER SPORT SVR IS EEN KLASSE APART, EEN AUTO DIE EXCEPTIONELE RIJPRESTATIES KOPPELT AAN EEN ONGEKEND SCALA AAN MOGELIJKHEDEN

Je hoeft niet naar de Alpen voor een spannende bergrit om nieuwe competenties te testen. *Onelife* trok naar de 'Alpen' van St. Austell in Cornwall, in het zuidwesten van Engeland, een ruig gebied met witgetopte mijnheuvels en diepe, maanachtige kraters die hier zijn ontstaan door twee eeuwen delven naar de beste porseleinaarde ter wereld.

Het is een toepasselijke omgeving om de nieuwe Range Rover Sport SVR te testen. Het kostbare 'witte goud' dat hier uit de bodem wordt gehaald wordt gebruikt voor tal van toepassingen, van superieure papiersoorten tot hoogwaardige materialen en mallen voor engineering. En als er iets is wat de meest dynamische en competente luxe SUV typeert, dan is het superieur design en hoogwaardige techniek. Zoals verwacht heeft het team van Land Rover Special Vehicle Operations (SVO) niet zomaar een paar elementen wat meer aandacht gegeven – ook met deze laatste klus zijn ze weer grondig te werk gegaan en hebben ze de auto waar mogelijk fundamenteel veranderd en verbeterd.

VERTROUWEN

Om deze verbeteringen volledig te testen, had *Onelife* iemand nodig met ruime ervaring met de vorige Range Rover Sport SVR, en de ervaring die nodig is om de auto op dit uitdagende terrein te sturen. Dat werd Ian Kitching, de Global Lead Instructor voor Land Rover Experience, een man met 32 jaar ervaring in het demonstreren van Land Rovers onder alle omstandigheden en op elk denkbaar terrein.

Het is de eerste keer dat Ian in de nieuwe SVR rijdt, en hij heeft er enorm veel zin in. Als hij zich in de cockpit met het unieke, met leer beklede stuur heeft geïnstalleerd, is zijn eerste indruk dat hij hier te maken heeft met een auto die is gemaakt voor de echte autoliefhebber. "Je voelt direct de connectie en de controle. Alleen al de stoelen met hun racelook geven je het vertrouwen om het dynamische rijpotentieel van de SVR volledig te verkennen."

De voorstoelen zijn een van de belangrijkste aanpassingen in dit nieuwe model. Ze zijn volledig verstelbaar en kapselen de bestuurder geheel in. En deze vederlichte performance-stoelen bieden niet alleen perfecte ondersteuning, maar ook meer comfort met stoelverwarming en een nieuwe, optionele koelingsfunctie.

Het luxe interieur zit vol met de kleinste details die uniek zijn voor de SVR, zoals satijngeborstelde aluminium panelen. En als u het nieuwe extra dashboardkastje opent, treft u het handboek in een exclusieve leren map met reliëfdruk.

Het meest in het oog springt het stijlvolle, strak vormgegeven dashboard met de revolutionaire Touch →

LAND ROVER HEEFT ALLES UIT DE KAST GEHAALD OM HET MODEL VERDER TE VERFIJNEN EN NAAR EEN NOG HOGER NIVEAU TE TILLEN, MET MEER VERMOGEN, INNOVATIEVE TECHNOLOGIE EN EXCLUSIEVE SVR-DETAILS

OFFICIËLE VERBRUIKSCIJFERS VOOR DE NIEUWE RANGE ROVER SPORT SVR in l/100km: binnen bebouwde kom 18; buiten bebouwde kom 9,9; gecombineerd 12,6; CO_2-emissies in g/km 226 - 411. Deze cijfers zijn slechts ter vergelijking en kunnen in de praktijk afwijken.

Boven: Met zijn verfijnde details onderscheidt de Range Rover Sport SVR zich van de concurrentie. Onder links: De meest dynamische en competente SUV straalt één brok vertrouwen uit, hier met onder meer uniek Velocity-lakwerk en optionele 22-inch wielen

Pro Duo-technologie. Deze technologie werd geïntroduceerd bij de Range Rover Velar en zal vanaf 2018 voor alle modellen van de Range Rover Sport verkrijgbaar zijn. Via twee 10-inch touchscreens kunt u het volledige gamma van InControl apps bedienen. Het systeem biedt ook aanvullende innovaties voor een verbeterde rijfunctionaliteit, waaronder Terrain Response 2 met Dynamic Program, geoptimaliseerd voor de SVR om op elke ondergrond en onder alle rijomstandigheden een stimulerende rijervaring te leveren – precies wat we hier tijdens een natte dag op het grind van deze gigantische mijn komen testen.

BEHEERSTE KRACHT

Zodra de meters op het exclusieve SVR-dashboard oplichten, start Ian de lichtgewicht, volledig aluminium 5,0-liter V8-benzinemotor met zesde generatie Twin Vortex System (TVS) turbo. Ook deze verbeterde motor is nieuw in de SVR, met een managementsysteem dat opnieuw is gekalibreerd om het vermogen op te voeren van 550 pk naar 575 pk (met 680 Nm koppel bij 3500 – 4000 tpm). Zelfs stationair produceren de getunede motor en uitlaat samen een speciaal geluid. Je voelt de geweldige kracht die erin ligt besloten en die op het punt staat om te worden losgelaten. Ian drukt het gas in en direct accelereren we bergop over het grind, terwijl de transmissie ons met naadloze precisie door de versnellingen trekt. "Wat een tractie", lacht Ian verrast. "Je verwacht gewoon niet dat zo'n grote, luxe auto zo snel, zuiver en soepel het vermogen overbrengt zonder wielspin of te zoeken naar meer grip."

Het trefzekere, uitzonderlijk soepele rijgedrag van de nieuwe Range Rover Sport SVR wordt deels ook bepaald door een verdere aanpassing van de carrosserie en de ophanging, inclusief verbeterde dynamische demping en adaptieve stabiliteitscontrole. De bestuurder kan kiezen tussen automatische of manuele transmissie en met de Configurable Dynamics-functie individuele rijvoorkeuren instellen voor het gaspedaal, schakelmomenten, besturing en vering.

Bovendien verdeelt het Torque Vectoring-systeem bij het nemen van een bocht voortdurend het koppel over alle wielen, en zorgt zo voor een responsieve, gecontroleerde en evenwichtige handling. Ian legt uit dat dit systeem in offroad-situaties zorgt voor nog preciezere afdalingen op lage snelheid.

Hoewel Ian niet snel onder de indruk is, krijgt de SVR van hem alleen maar lof: "De auto is zo evenwichtig. Mensen kopen een auto om wat hij kan, niet om wat niet kan. Er is bijna niets wat de nieuwe Range Rover Sport SVR niet kan – hij voldoet, verrast en verrukt op alle fronten."

SUMMUM VAN EXCLUSIVITEIT

De intense rijbeleving van de SVR past perfect bij zijn markante, gespierde uiterlijk. Het nieuwe model maakt nog meer indruk dankzij een strakker atletisch design met een lagere houding. En bij hogere snelheden kunt u met Speed Lowering de auto nog eens 15 mm verlagen voor een nog gestroomlijnder profiel.

De auto zit boordevol exclusieve en moderne details, bijvoorbeeld de lichtere en meer geprononceerde carbonfiber motorkap met dubbele luchtopeningen. Andere opvallende kenmerken zijn de SVR-badges voor en achter, grote rode remklauwen met het Land Rover-logo, een iconische zwarte grille en een markante voorbumper met diepere, bredere koelopeningen. De speciale SVR achterbumper heeft geïntegreerde uitlaten en een aangepaste luchtuitlaat. U heeft de keus uit twee wielen: de standaard 21-inch of de optie met de lichtgewicht design 22-inch.

De Range Rover Sport SVR zet weer een stap vooruit en bevestigt tegelijk zijn positie als de onbetwiste leider in zijn klasse, met een combinatie van verfijnd design, luxe, performance, een geweldige rijervaring en een breed gamma aan mogelijkheden. Het is de meest dynamische Land Rover ooit.

MEER WETEN
Bekijk de nieuwe Range Rover Sport SVR op *landrover.com/svo*

Het wordt over de hele wereld steeds makkelijker om te genieten van een reeks luxe ervaringen en avonturen op zee. Het is niet meer nodig om een eigen jacht te hebben, want dankzij nieuwe digitale platforms hoef je alleen maar even online te gaan voor een onvergetelijke ervaring op het water

TROSSEN LOS

TEKST **SOPHIA WILSON**

FOTOGRAFIE: JENS HONORE / GALLERY STOCK

Van koningen tot staatshoofden en zakenmagnaten, het bezit van een superjacht is altijd een teken van rijkdom, privilege en luxe geweest. Het staat buiten kijf dat als u van water houdt en op privacy en vrijheid gesteld bent, een uitje op een jacht een aantrekkelijk idee is.

Maar in een tijd waarin we steeds minder tijd hebben is een nieuwe generatie opgestaan met andere prioriteiten, en de markt past zich aan deze nieuwe behoeften naar ervaringen en avontuur aan. Charteren is het devies: genieten van een luxe leven op zee zonder de bijbehorende verplichtingen ligt nu binnen ieders bereik en is populairder dan ooit.

Het groeiende verlangen naar een exclusieve levensstijl heeft geleid tot een overdaad aan nieuwe digitale technologieën die zijn bedacht om een leven aan boord toegankelijker te maken. Een van de nieuwe platforms is Boatsters.com, een soort *Airbnb* of *Booking.com* maar dan voor jachten en boten.

Oprichter Nick Gelevert kreeg het idee voor deze service toen hij veel boten buiten het seizoen ongebruikt in het water zag liggen. "Klanten kunnen net zo makkelijk een boot boeken als een hotel. Mensen beseffen vaak niet dat de prijs voor een verblijf van een week in een luxe hotel voor acht man vaak hetzelfde is als de huur van een boot. Dan is dat laatste toch een stuk spectaculairder en leuker", zegt hij. "De markt groeit, vooral nu je kunt kiezen uit meer dan 10.000 boten in 63 landen."

Gelevert denkt eveneens dat de firma heeft geprofiteerd van de mentaliteitsverandering die er is opgetreden omtrent het bezit van dure auto's en jachten. "Toegang is nu belangrijker dan bezit, vooral voor internationaal georiënteerde klanten", vervolgt hij. "De mogelijkheid om onmiddellijk toegang tot iets te hebben is een luxe op zich geworden. Mensen hoeven niet meer zozeer iets te bezitten, als ze het maar kunnen ervaren."

> **"STEEDS MEER MENSEN BESEFFEN DAT EEN SUPERJACHT HET MIDDEL BIJ UITSTEK IS VOOR EEN EXCLUSIEVE VAKANTIE"**
>
> NICK HEMING, CHARTER & SALES BROKER, Y.CO

Nick Heming, charter- en verkoopmakelaar van Y.CO, ziet een vergelijkbaar patroon in de chartertak van de superjachtenbranche. "De chartermarkt is de afgelopen jaren aanzienlijk gegroeid naarmate steeds meer mensen zijn gaan beseffen dat een superjacht het middel bij uitstek is om een werkelijk exclusieve vakantie te beleven", zegt hij. "Charterklanten kunnen zich even eigenaar voelen, profiteren van alle voordelen die je hebt als eigenaar zonder de bijbehorende zorgen en kosten. Onze charterklanten hebben meestal de middelen om te doen wat ze willen, maar wat ze vaak niet hebben is tijd. Door te charteren sla je de papierwinkel over. Een goede charteragent helpt je bij de keuze uit de talloze jachten overal ter wereld zodat je zonder problemen en zorgen een paradijselijke vakantie kunt beleven."

Nu er steeds meer vraag naar dit soort ervaringen is, spelen premium hotels in op de trend door meer

Van luxe cruisers zoals de nieuwe Sunseeker Manhattan 66 (links) tot avontuurlijke superjachten (middenboven), zeiljachten en klassieke speedboten, de nieuwe digitale platforms stellen u in staat om een uitgebreide vloot vaartuigen in alle soorten en maten, en waar ook ter wereld, te bekijken, te boeken en te ervaren

boten aan hun arsenaal toe te voegen. Het Bequia Beach Hotel in het Caribisch Gebied is zo'n hotel dat gasten de mogelijkheid biedt om een hut te boeken aan boord van de 34 meter lange Benetti *Star of the Sea*. "We bieden onze gasten de kans om te proeven van het leven op een superjacht voor een fractie meer dan wat een hotelkamer kost", aldus eigenaar Bengt Mortstedt. "In eerste instantie boeken ze misschien drie nachten, maar ik hoop uiteraard dat ze de smaak te pakken krijgen en terugkomen voor een langer verblijf."

Naarmate de nadruk verschuift van eigendom naar ervaring zie je dat mensen een ander soort charter zoeken. Ze willen niet langer met een koel glas champagne in Saint Tropez zitten, de hippe bestemmingen anno 2017 zijn onder meer Papoea Nieuw-Guinea, de Noordwestpassage, de Noordelijke en de Zuidelijke IJszee.

EYOS Expeditions, dat superjachtreizen op maat naar afgelegen locaties organiseert, is ervan overtuigd dat deze tendens wordt veroorzaakt door een nieuwe generatie charterklanten.

"Voor deze charterklanten betekent luxe iets anders. Het gaat om de ervaring en om het bezoeken van plekken waar bijna niemand is geweest", aldus CEO Ben Lyons. "Het draait puur en alleen om de ervaring; of je nu op de Zuidpool pal naast je jacht een bultrug uit het water ziet springen of een ijsbeer op een zeerob ziet jagen aan de Noordpool."

Australië is nog zo'n bestemming die van deze trend profiteert. Zo staan de watervallen en ruige bergen van de Kimberley ineens in de belangstelling. "Onze kosmopolitische klanten voelen zich aangetrokken door bestemmingen die een reiservaring van betekenis bieden. Ze zijn oprecht geïnteresseerd in bepaalde activiteiten of gebieden", aldus Joachim Howard, managing director van de Australische Ocean Alliance.

De combinatie met het educatieve aspect blijkt met name populair bij bepaalde gezinnen. "Klanten zien in dat reizen de horizon verbreedt, niet alleen voor henzelf maar ook voor hun kinderen of kleinkinderen", aldus Heming. "Wat is er nu mooier voor kinderen dan een leerzame ontmoeting met andere culturen, zeedieren, bijzondere geologische structuren, de wereld onder water, enzovoort. In sommige gevallen, bij reizen die tijdens het schooljaar plaatsvonden, hebben we zelfs voor privéleraren aan boord gezorgd. Zo profiteerden de kinderen van de ervaring zonder dat hun scholing eronder leed."

De scheepsbouw heeft ook van deze trend geprofiteerd. Het referentiewerk *Global Order Book 2016* van *Boat International* Media geeft aan dat meer dan 50 discovery superjachten, met een extreem bereik, ijsbestendige romp en autonome capaciteiten, in aanbouw zijn. Terwijl sommige van deze superjachten voor privégebruik bestemd zijn, zal een aantal voor de charterbranche zijn, waardoor het aanbod nog verder wordt uitgebreid. Het is nog nooit zo makkelijk geweest om de wereld per boot te verkennen. Kies een jacht en bestemming en bereid u voor op een persoonlijk avontuur.

Sophia Wilson is reisredacteur van *Boat International* magazine

FOTOGRAFIE: **BENNE OCHS, GETTY IMAGES, PR**

GEEN GEWONE HELD

Commando, controle en coördinatie zijn van vitaal belang voor een effectieve rampenbestrijding. *Onelife* trok de Alpen in voor een grote oefening en ontdekte hoe Project Hero, een Land Rover Discovery speciaal uitgerust voor het Oostenrijkse Rode Kruis, hierbij kan helpen

TEKST **PAUL ENTWISTLE**
FOTOGRAFIE **DIRK BRUNIECKI**

Koel blijven in een crisis: de 25-jarige paramedisch vrijwilliger Sebastian Pohl informeert de operationele commandopost over de toestand van gewonden

Vogelperspectief: met innovatieve drone-technologie hebben hulpverleners een beter overzicht om te kunnen multitasken. Onder: hulpverlener Sebastian Pohl verzorgt een slachtoffer van een aardverschuiving

Het Rode Kruis heeft samen met Land Rover een mobiele commandopost ontwikkeld met offroad capaciteiten. De Land Rover van Project Hero maakt gebruik van geavanceerde analoge en digitale communicatie en kan de situatie aan de grond monitoren met behulp van hoge resolutie- en infraroodcamera's die aan een drone zijn bevestigd. Het idee voor het project is ontstaan na een sneeuwstorm in Hongarije, waarbij 20.000 mensen zes uur lang vastzaten in hun auto's.

SNELLERE RESPONSTIJDEN

Markus Glanzer, die Project Hero voor het Oostenrijkse Rode Kruis managet, is eerste verantwoordelijke voor het nationale crisismanagement- en rampenbestrijdingsprogramma in Oostenrijk. Hij begrijpt als geen ander de noodzaak van een snelle, goed gecoördineerde respons bij een rampsituatie. Project Hero is tot stand gekomen vanuit het langdurige samenwerkingsverband tussen Land Rover en het Rode Kruis. Samen werken zij inmiddels aan 18 projecten in 25 landen en vier continenten. De All-New Discovery werd gekozen als basis voor het voertuig, vanwege zijn fantastische capaciteiten on- en offroad en het veelzijdige interieur. Met de drone en de communicatiemiddelen kwam daar nog een belangrijke capaciteit bij die in deze vorm nieuw was voor de hulpdiensten.

Glanzer onderscheidt twee factoren die hebben geleid tot een andere benadering van rampbestrijding. "Klimaatverandering verstoort nu al de infrastructuur en het leven van mensen", zegt hij. "Daarnaast is de huidige maatschappij meer gericht op buitensport en technologie, en neemt men meer risico." Beide ontwikkelingen zorgen voor de nodige onrust binnen de internationale gemeenschap van hulpverleners, die zich op alle mogelijke scenario's moeten voorbereiden.

ZEER REALISTISCHE OEFENING

In het Bregenzerwald, in de deelstaat Vorarlberg, worden spectaculaire berglandschappen afgewisseld door bos en alpenweiden, met daartussen pittoreske dorpjes en stadjes. Het is vijf uur in de ochtend en het schemerlicht onthult langzaam hoge pieken die dreigend uitsteken boven een griezelig stille groeve.

Een scoutinggroep is verrast door een aardverschuiving. Dertig tieners – sommigen lichtgewond, anderen die geluk hebben dat ze nog leven – liggen verspreid over het rotslandschap. Met bijna militaire precisie gaan de hulpdiensten te werk, hondenteams staan klaar, de vrijwillige brandweer komt in actie. De coördinatie is in handen van het Oostenrijkse Rode Kruis. Er moet razendsnel gehandeld worden, omdat een aantal tieners begraven onder het puin ligt en er gewonden zijn die dringend medische hulp nodig hebben. Het is verbazingwekkend om de rust en efficiëntie te zien waarmee de eerstehulpverleners te werk gaan.

"SNELHEID IS CRUCIAAL – SOMMIGE VAN DE TIENERS LIGGEN BEGRAVEN ONDER HET PUIN"

In drie dagen worden 14 verschillende scenario's geoefend, van een aardverschuiving tot een botsing tussen een busje en een passagierstrein. De grootscheepse oefening is opgezet door het Oostenrijkse Rode Kruis om op alle niveaus de effectiviteit en responstijden te meten, van het management tot de vrijwilligers. In totaal werden 450 medewerkers van het Rode Kruis getest, die tijdens de oefening ondervonden dat rampenbestrijding een complexe aangelegenheid is.

OGEN EN OREN

Omgaan met complexiteit is een specialiteit van de divisie Special Vehicles Operations (SVO) van Land Rover. SVO-engineers Matt Furlong, Ben Brett en →

Hulpverlener Leander Vögel wacht op een Alouette reddingshelikopter. Onder: Alles grondig checken, als je eenmaal in de lucht bent is het te laat

Donal Phair waren aanwezig bij de oefening: "We hebben het meeste geleerd over de rol van het voertuig als crisiscentrum en over een geïntegreerde, maar flexibele oplossing, waarbij we vanuit één centraal punt informatie delen en communiceren." Het drietal gelooft dat het project vooral impact zal hebben op de tijd die nodig is om een vooruitgeschoven commandopost op te zetten en de voordelen die de drone biedt met live beelden van het rampgebied vanuit de lucht.

Phair, een vliegtuigbouwkundige, observeerde de scenario's vanuit de lucht door middel van een onbemand vliegtuig (UAV; unmanned aerial vehicle). "Het Oostenrijkse Rode Kruis en Land Rover zien het concept van een uiterst capabel offroad voertuig met zijn eigen UAV als dé manier waarop drones een wezenlijk verschil kunnen maken in noodhulp. We moeten dit concept nu integreren in de operationele procedures." De lessen die in Oostenrijk zijn geleerd zullen hun weg vinden naar 190 nationale Rode Kruisverenigingen en invloed hebben op het gebruik van drones in de humanitaire sector.

WAT IS EEN HELD?

Een van de eerste hulpverleners die zal profiteren van de nieuwe technologie is paramedisch vrijwilliger Sebastian Pohl uit Neder-Oostenrijk. Het was de eerste grote oefening voor de 25-jarige biologiestudent, die deelneemt omdat hij mensen wil helpen en de paramedische training de beste manier was om dat te kunnen bereiken. In het steengroeve-scenario was Sebastians team als eerste ter plekke en moesten ze snel handelen. Voor hulpverleners is het belangrijk dat ze snel in het moeilijke terrein op de plaats van het ongeluk of de ramp komen en de situatie kunnen vaststellen voordat de grotere hulpdienstvoertuigen arriveren. De interactie tussen de UAV en de verschillende communicatiekanalen zal hierbij tijd winnen en uiteindelijk levens kunnen redden.

"JE DENKT NIET AAN DE STRESS. JE DOET AUTOMATISCH WAT JE OP DE TRAINING HEBT GELEERD EN FOCUST OP DE PATIËNT"

"Direct vanaf het begin overzicht hebben is heel belangrijk om de situatie onder controle te krijgen", legt Sebastian uit. Bij de oefening komen ook andere zaken naar voren, zoals "teams voor psychologische ondersteuning die zouden klaarstaan als er echte gewonden waren." Er wordt al snel vergeten dat reddingswerkers mensen zijn en geen machines, "maar je denkt gewoon niet aan de stress of de ernst van de situatie. Je doet automatisch wat je hebt geleerd en focust op het welzijn van de patiënt."

Voor deze vrijwilliger en de vele duizenden die net als hij voor het Rode Kruis of andere hulpdiensten werken is het helpen van anderen in nood vanzelfsprekend. Op de vraag wat een held is, antwoordt hij "daar heb ik geen oordeel over, maar ik denk dat iedereen hier die zijn vrije tijd heeft opgegeven voor deze oefening een held is."

MEER WETEN
Meer informatie over 'Project Hero' op YouTube

LAND ROVER EN DE INTERNATIONALE FEDERATIE VAN RODE KRUIS- EN RODE HALVE MAANVERENIGINGEN

Een mondiaal humanitair samenwerkingsverband sinds 1954

18

HUMANITAIRE PROJECTEN

- **3** WATER & HYGIËNE
- **4** PARAATHEID BIJ RAMPEN
- **5** GEZONDHEIDS-ZORG
- **6** SOCIALE ZORG

25

LANDEN

4

CONTINENTEN

OOST WEST, NOORD BEST

Voor *onze eerste* rit met de nieuwe Range Rover Velar gaat *Onelife* naar Noorwegen. We nemen een route die de natuurlijke schoonheid van de spectaculaire, afgelegen wegen combineert met de al even fameuze Noorse gastvrijheid

TEKST **RICHARD STREETON**
FOTOGRAFIE **NICK DIMBLEBY**

Aan het eind van deze rit van een dag wacht ons de traditionele Noorse gastvrijheid van het imposante Storfjord Hotel. Rechts: de route voert via de spectaculaire haarspeldbochten van de Trollstigen

"Bak skyene er himmelen alltid blå", wordt mij meegedeeld terwijl ik op vliegveld Molde zit te wachten. Als ik tegen de spreker zeg dat mijn Noors vrij gebrekkig is, schakelt hij met een glimlach over op Engels en informeert me dat "achter de wolken de hemel altijd blauw is." Een toepasselijk gezegde, want op dat moment stortregent het op het piepkleine vliegveldje.

Na even te hebben gewacht verschijnt de auto, een R-Dynamic HSE-model, in zicht. Op deze wel heel erg grauwe dag heeft Molde meer weg van de locatie van een Scandinavische krimi, maar de nieuwe Range Rover Velar glanst in het vlakke Noorse licht. Ik ontwaar nieuwe lijnen, nieuwe manieren waarop de omvang is verhuld of juist geaccentueerd, maar bovenal dat hij van iedere vorm van overbodige opsmuk is ontdaan.

Vandaag staan er 282 kilometers op het programma, en enkele van de spectaculairste panorama's en wegen die Noorwegen te bieden heeft. Eenmaal onderweg op de ogenschijnlijk eindeloze Noorse B-wegen, informeert het centrale navigatiescherm mij dat de eerste halte offroad bij Jordalsgrenda is, 65 kilometer verderop.

De twee centrale touchscreens van het innovatieve Touch Pro Duo-systeem in de Range Rover Velar zijn niet alleen enorm praktisch, maar ook elegant en intuïtief. Het onderste scherm leest voortreffelijk en stelt je in staat om offroadprogramma's voor de auto's te configureren, maar ook de muziek en het klimaatsysteem te bedienen. Het bovenste scherm toont de navigatie en een veelvoud van andere opties.

Terwijl ik al aardige vorderingen maak, waarschuwt het optionele Head-up Display met hoge resolutie mij wat de maximumsnelheid is, die wisselt tussen 50 en 80 km/h, hoe kaarsrecht of dunbevolkt de wegen ook zijn. Tijdens het eerste uur van mijn rit wordt het me al snel duidelijk dat deze auto uitzonderlijk comfortabel is en de kilometers door dit verbluffende en ruwe landschap met het grootste gemak verslindt.

Terwijl ik bruggetjes oversteek en fjorden omzeil, begin ik een idee te krijgen van hoe de dingen hier in Noorwegen gaan.

DE AUTO TREKT ZICH MET GROOT GEMAK DOOR HET RUIGE LANDSCHAP

Ze gebruiken hier de term 'hyggelig', waar geen letterlijke Nederlandse vertaling voor is, maar dat nog het dichtst in de buurt komt van 'gezellig' en alles wat aangenaam is of de mens content maakt. Noorwegen is een heerlijk nuchter land waar de mensen genieten van hun vrije uren, de natuur en samenzijn, dus waarom zou ik me over de wegen haasten als het ook 'hyggelig' kan?

Bij aankomst bij het eerste offroadgedeelte vertelt het behulpzame Land Rover Experience-team mij hoe ik de auto voor deze etappe moet instellen. Het is een kwestie van 'Mud and Ruts' selecteren op het onderste touchscreen, de luchtvering verhogen en de optionele All Terrain Progress Control (ATPC) inschakelen. ATPC is een soort offroad cruise control, werkt zowel in zijn voor- als achteruit en is te gebruiken bij snelheden van 1,8 tot en met 30 km/h. Het is met name praktisch in een terrein waar een constante snelheid gewenst is. Het enige wat je hoeft te doen, is sturen!

Met de ATPC ingeschakeld, trekt de auto zich met groot gemak op eigen houtje door het terrein. Losse stenen, steile hellingen en diepe geulen neemt hij zonder tegensputteren. Dit is geen would-be 4x4 – hij kan zich meten met zijn grotere broers en hij kan dan ook ieder aspect van het terrein aan.

Na deze etappe is het maar een korte rit zuidwaarts naar onze lunchbestemming Meringdal. Het huis waar we lunchen heet Utsyn, letterlijk 'uitzicht'. Eigenaar Frode Meringdal vertelt: "Ik besloot vijf jaar geleden om de boerderij te restaureren. Hier wordt vooruitgang →

RANGE ROVER
155 UYP

OFFICIËLE VERBRUIKSCIJFERS VOOR DE EU VOOR DE RANGE ROVER VELAR in l/100 km: binnen bebouwde kom 6,2-12,7; buiten bebouwde kom 4,9-7,5; gecombineerd 5,4-9,4; CO_2-emissies (gecombineerd) in g/km: 142-214. Deze cijfers zijn slechts ter vergelijking en kunnen in de praktijk afwijken.

Linksboven: De strakke lijnen van de nieuwe Velar schitteren in het Noorse licht. Linksonder: Smakelijke visgerechten zijn synoniem met de Noorse gastvrijheid. Rechtsonder: Volgens de legende wordt steenslag veroorzaakt door vechtende trollen

geboekt door mensen uit te dagen. Dit is design met een doel."

Na de lunch rij ik door naar de volgende bestemming. Het is een plek waar ik altijd al heb willen rijden: de Trolladder, beter bekend als de Trollstigen. Dit is een van de meest geprezen wegen ter wereld. De naam verwijst naar de mythologie waarvan deze omgeving doordrongen is, én naar de elf haarspeldbochten die de weg tot een hoogte van 850 meter stuwen. De weg is weer geopend na de jaarlijkse steenslag, die volgens de legende wordt veroorzaakt door trollen die met elkaar vechten op de nabijgelegen Trollveggen-klif.

De modderspatten op het portier van de Velar zijn nog nat als we omschakelen van 'Comfort' naar 'Dynamic'. De meters lichten rood op en het rijgedrag wordt een stukje strakker. Dempers, respons en schakelgedrag worden afgestemd op een actievere rijstijl. Ik snij door de haarspeldbochten alsof een horde boze trollen me op de hielen zit en kan een brede glimlach niet onderdrukken. Dankzij de Adaptive Dynamics (standaard op alle modellen) worden de wielbewegingen 500 keer per seconde gemeten en de carrosseriebewegingen 100 keer. Het systeem varieert de demping op alle vier de hoeken en past de stijfheid van de ophanging optimaal aan de rijomstandigheden aan. Ik ben echter vooral onder de indruk van het stuurgedrag.

Het Electric Power-Assisted Steering-systeem (EPAS) ligt heerlijk in de hand. Slimme algoritmen waarborgen een volkomen intuïtieve stuurrespons. Hierdoor krijg je bij het besturen een echt mechanisch gevoel, afhankelijk van het scenario. Het is een fantastisch systeem dat rechtstreeks met de bestuurder communiceert.

Als de dag ten einde loopt, rij ik naar het Storfjord Hotel. De route hierheen loopt door een aantal diepe tunnels en ik ben dan ook bijzonder blij met de optionele Matrix LED-koplampen met Intelligent High Beam Assist (IHBA) en Adaptive Front Lighting (AFL).

Om te beginnen bieden de lasers bij grootlicht een zicht van maar liefst 550 meter ver, ofwel ruim een halve kilometer! De slimme Matrixtechnologie dimt individuele LED's om het lichtpatroon aan te passen, zodat je grootlicht kunt voeren zonder tegenliggers te verblinden. Zodra ik via een offroadtrack het hotel heb bereikt, vertel ik de receptionist die me mijn sleutel overhandigt over de fantastische koplampen.

HET IS EEN FANTASTISCH ONTWERP DAT DE OORSPRONKELIJKE RANGE ROVER ALLE EER AANDOET

Het Storfjord Hotel is een prachtig boetiekhotel in de bossen, gebouwd in eeuwenoude Noorse loftstijl met massieve balken en knusse wollen isolatie. Levende grasdaken zijn karakteristiek voor traditionele en sommige moderne Noorse huizen. Hier word je door de Noorse charme ingepakt. Noorwegen is een vooruitstrevend land met als motto: als iets beter kan, dan kun je het net zo goed meteen anders doen. Maar als iets goed is, gaan ze geen oude tradities veranderen. Dat sluit mooi aan op de grootste attractie van de Velar. In 1970 bracht Land Rover, na goed naar zijn klanten te hebben geluisterd, de Range Rover op de markt.

Dit was een product waarbij het zowel om de capaciteiten als het comfort draaide. Iedere uitbreiding van de Range Rover-familie heeft de reeks verbeterd, maar niet tegen elke prijs. Sommige dingen zijn gewoon vertrouwd – design, capaciteiten, het serene interieur. Deze vaste Range Rover-waarden vormen ook het hart van de Velar.

De auto is de volmaakte verbintenis van vorm en functie. Het is een geweldig stukje design dat het verdient om het spoor van de oorspronkelijke Range Rover te volgen – een van de weinige voertuigen die ooit in het Louvre in Parijs is tentoongesteld, het hoogtepunt van industrieel ontwerp.

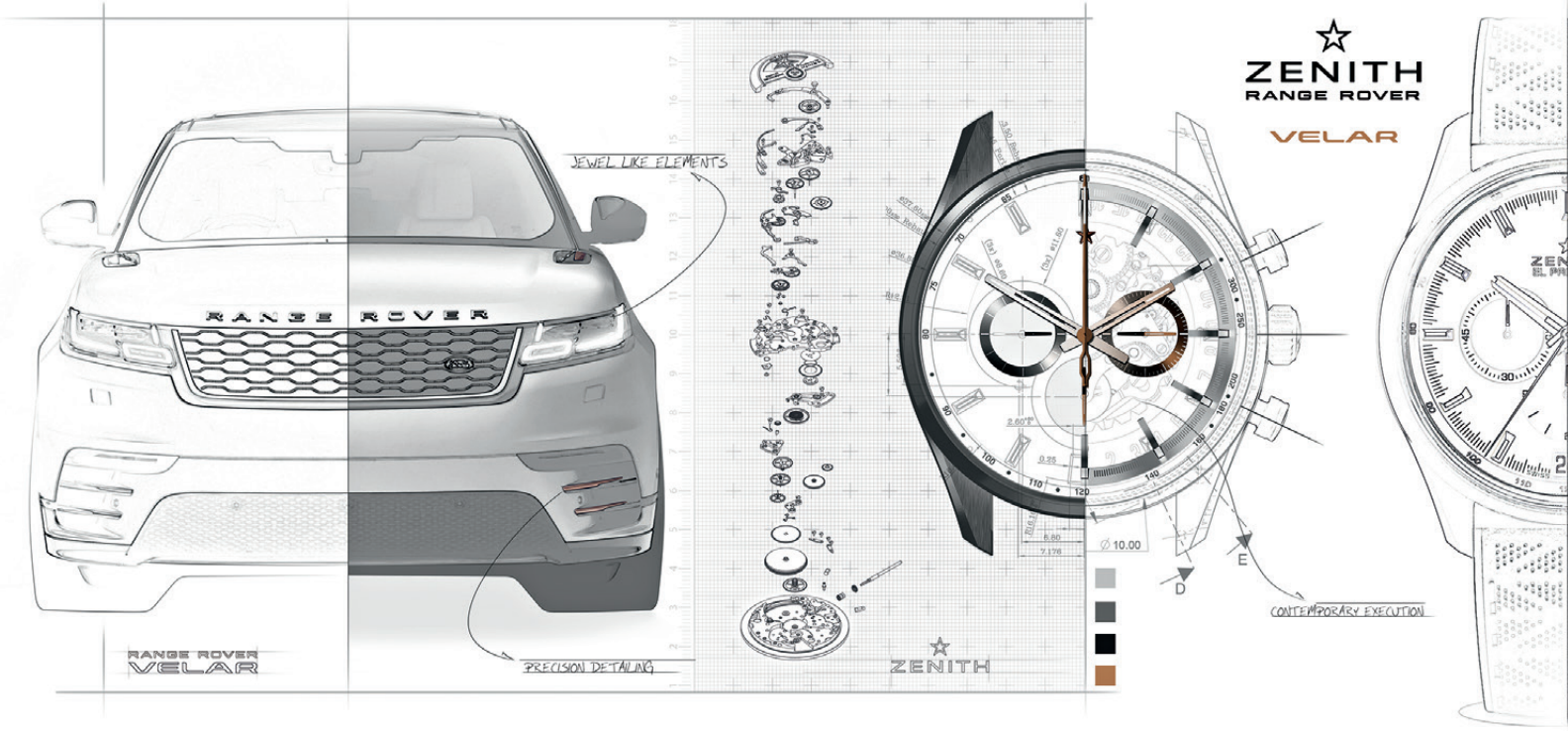
Mijn proefrit met de nieuwe Range Rover Velar in Noorwegen was een inspirerende ervaring, mede dankzij het verbluffende landschap en een overdaad aan 'hyggelig'. Noorwegen en de Velar hebben één ding gemeen: ze hebben respect voor het verleden, maar ze zitten er niet aan vastgebakken.

BOEK UW EIGEN TESTRIT
Ervaar de nieuwe Range Rover Velar zelf. Bezoek uw plaatselijke dealer of boek nu een proefrit op *landrover.com/velar*

GEDEELDE PASSIE

Voor de tweede keer creëren twee luxe merken samen een spannend nieuw horloge: de Chronomaster El Primero Range Rover Velar

TEKST **SIEMS LUCKWALDT**



Aluminium kast met keramische coating en geponste band: Chronomaster El Primero Range Rover Velar Special Edition 2017. Onder: Achteraanblik van de El Primero 400 B, met 326 afzonderlijke componenten

"DE PRECISIE DIE WORDT GEREALISEERD IN ZWITSERSE UURWERKEN IS ECHT INSPIREREND"

GERRY MCGOVERN,
LAND ROVER
CHIEF DESIGN OFFICER

"Onze partnership met Zenith is een echt samenwerkingsverband tussen twee merken met een reputatie op het gebied van innovatie", zegt Land Rover Chief Design Officer Gerry McGovern. "Wij willen op alle designaspecten samenwerken om de integriteit van deze twee iconische merken te behouden."

Dat is een logische ambitie. Ten eerste, omdat liefhebbers van unieke auto's vaak ook fan zijn van automatische chronograafhorloges; ten tweede, omdat Land Rover en het Zwitserse horlogemerk Zenith dezelfde kernwaarden delen. Zoals Gerry McGovern het verwoordt: "De ambitie om een zeer gewild product te creëren dat met absolute perfectie werkt – dat zijn belofte dus inlost en telkens weer inspireert." De Chronomaster El Primero Range Rover Velar Special Edition 2017 brengt de esthetiek van horloges en auto's samen.

De aluminium kast met keramische coating en een doorsnede van 42 millimeter heeft de kleur en het design overgenomen van de luxe SUV. De koperkleurige details van de auto komen terug in de wijzerplaat, waar ze schitterend combineren met de donkergrijze, geborstelde achtergrond. De rubberen band met kalfslederen bekleding staat voor innovatie en technologie, en is geponst in het diamantpatroon van de stoelen van de Range Rover Velar. "Hierdoor ademt hij beter en voelt hij comfortabeler", zegt McGovern. Behalve hun precisie, vakmanschap en onvoorwaardelijke commitment aan kwaliteit, hebben Land Rover en Zenith nog iets gemeen, en dat is het jaar 1969: een mijlpaal voor beide merken.

Het was het jaar waarin de Zwitserse meesterhorlogemakers hun automatische chronograaf El Primero introduceerden. Tot op vandaag zien veel horloge-kenners dit nog steeds als het meest precieze automatische uurwerk ooit. Datzelfde jaar presenteerde Land Rover het eerste prototype van de Range Rover. Jean-Claude Biver ziet Land Rover dan ook als een ideale partner: "We koesteren allebei onze historie en ons merk-DNA. Door samen te werken kunnen we onze tradities bestendigen en ze gebruiken als basis voor onze toekomst."

Land Rover fans staan ook bekend als liefhebbers van bijzondere uurwerken. Gerry McGovern is zelf een gepassioneerd verzamelaar van horloges. "We willen heel graag een relatie voor de lange termijn aangaan met Zenith, en van elkaar leren. De precisie die wordt gerealiseerd in Zwitserse uurwerken is echt inspirerend. Een groep ontwerpers van Land Rover is momenteel op werkbezoek bij het researchcentrum van Zenith in Le Locle in Zwitserland om creatieve ideeën uit te wisselen over de mogelijkheden van nieuwe materialen." Het zal ongetwijfeld fascinerend zijn om te zien wat er de komende jaren allemaal uit deze samenwerking zal voortkomen." ☐

IJSKOUD IN ARJEPLOG

Het onherbergzame karakter en de pracht van de Zweedse poolcirkel zijn in meer dan een opzicht adembenemend. Het is het gebied waar Jaguar Land Rover zijn nieuwe modellen onder de koudste omstandigheden test, en nu kunt ook u er een onvergetelijk auto-avontuur beleven

TEKST **PAUL ENTWISTLE**

Arjeplog, aan de oever van het Hornavanmeer en met slechts 1800 inwoners, was ooit het toneel van de lokale zilvermijnindustrie. Je ziet dit terug in de straatnamen en natuurlijk vooral in het Silverhatten Hotel dat uitkijkt over het kleine stadje met zijn karakteristieke kerk uit 1642.

Het plaatsje beschikt over een enkele bioscoop, maar wat er vooral uitspringt zijn de talloze benzinestations. Het is als een epische filmset. De teloorgang van de mijnindustrie zou de doodsteek kunnen zijn geweest voor een regio zonder al te veel infrastructuur, ware het niet dat Arjeplog nimmer gebrek heeft aan iets wat zeer bruikbaar is, ijskoud weer.

Tijdens de bitterkoude wintermaanden komt dit pittoreske, rustige stadje tot leven als autospecialisten uit de hele wereld profijt komen trekken van de lage temperatuur. Op het afgelegen en bevroren meer zijn de speciaal aangelegde circuits ideaal geschikt voor het testen van nieuwe modellen, verborgen voor het oog van nieuwsgierige journalisten die maar wat graag ontdekken wat er op de volgende autoshow te zien zal zijn.

En het is juist op deze plek dat de experts van de Jaguar Land Rover Ice Academy u zelf laten beleven hoe de nieuwste modellen zich onder erbarmelijke omstandigheden staande houden.

Jarenlang streek de auto-industrie in de wintermaanden neer in het noordelijk gelegen Kiruna in het Zweedse poolgebied, maar in 1973 ontdekten enkele engineers een landingsbaan op het bevroren Hornavanmeer. Ze realiseerden zich dat Arjeplog voor autotesters alle hokjes aankruiste. Het nieuws verspreidde zich daarna snel onder andere testteams die regelmatig zes maanden per jaar in het gebied doorbrachten.

Op elke willekeurige winterdag of -nacht heb je tegenwoordig meer kans om op de weg een gecamoufleerd prototype tegen te komen dan een plaatselijke automobilist. En misschien is dit ook wel de reden dat Laplanders zo beschermend zijn voor hun 'wintergasten'

'Normale' toeristen reizen zelden zo ver noordelijk van Stockholm, en zeker niet in de winter. Maar dat is nu juist de aantrekkingskracht. De Jaguar Land Rover Ice Academy onderstreept niet alleen de dynamische kwaliteiten van Land Rover in een van de meest onherbergzame omgevingen ter wereld, maar biedt ook een exclusief inkijkje in de adembenemende schoonheid van het poolgebied.

Bezoek ons team op het ijs en geniet van een spannend auto-avontuur in combinatie met gastvrijheid in een van de meest uitdagende en tegelijk mooiste locaties ter wereld.

OP GLAD IJS voor de rit van uw leven. Voor meer informatie, bezoek *landrover.com/experiencesweden*

VAN ONSCHATBARE WAARDE

Ervaringen opdoen is wat we ambiëren. In een wereld waarin tijd schaars is, wordt luxe steeds vaker gedefinieerd als de manier waarop we die tijd besteden

TEKST **JAMES WALLMAN**
ILLUSTRATIE **ALEX WILLIAMSON**

"MODERNE VERZAMELAARS ONTDEKKEN DAT JE DEZE ONBETAALBARE HERINNERINGEN EEN LEVEN LANG MET JE MEENEEMT"

Verzamelen is een bij uitstek nobele bezigheid. De Egyptische farao's waren in zekere zin de eerste grote verzamelaars. In hun bibliotheek in de havenstad Alexandrië bewaarden zij duizenden papyrusrollen.

Verzamelen in de moderne tijd gaat terug tot de kunstkamers en rariteitenkabinetten die vanaf de 16e eeuw in de mode kwamen. In 1587 zette Gabriel Kaltemarckt, een Duitse kunstenaar in dienst van de keurvorst Christiaan I van Saksen, de drie elementen uiteen die naar zijn mening essentieel waren voor elke collectie. Allereerst, beelden en schilderijen. Ten tweede, "curiosa uit binnen- en buitenland". En ten derde, "geweien, hoorns, klauwen, veren en andere zaken afkomstig van vreemde en wonderlijke dieren".

In zijn bespiegelingen over onze verzamelwoede merkte Kaltemarckt op dat aangeboren nieuwsgierigheid onze verre voorouders er al toe bracht om te gaan kijken wat er achter de volgende heuvel lag. Daarnaast was er ook de spanning van de jacht en de voldoening van verzamelen. Verder zag hij verzamelen als een bevestiging van de macht van de mens over de natuur.

De laatste reden die hij aangaf was dat een verzameling liet zien dat de eigenaar de tijd en middelen had om zich onledig te houden met een activiteit die niets van doen had met overleven. Samenvattend was verzamelen volgens hem een hoogontwikkelde manier om onze meest elementaire behoeften te bevredigen. Niettemin heeft de wetenschap nu aangetoond dat je gelukkiger wordt als je je tijd, geld en aandacht spendeert aan ervaringen in plaats van goederen.

De logische vraag die een moderne verzamelaar zich moet stellen is dan ook: wat voor ervaringen moet ik hebben? Want je wilt natuurlijk meer dan een paar doorsnee-avonturen afvinken op je bucket-list. Denk eens aan de impact van een bruiloft in Marrakech, of de ruimte ingaan aan boord van de Virgin Galactic van Richard Branson.

Met het veranderen van de tijd heeft de verzamelaar zijn focus verlegd. Tegenwoordig is het gemakkelijker dan ooit om objecten te vinden en verzamelen. Dit is een probleem voor de echte verzamelaar, omdat een van de belangrijkste eigenschappen van een verzamelobject zijn zeldzaamheid is. Daarin zit 'm ook de spanning van het speuren en verzamelen. In de meeste woordenboeken vind je deze diepere betekenis niet, maar het kan het beste worden uitgelegd aan de hand van het zogenaamde zeldzaamheidsprincipe: hoe groter het verschil tussen het aantal mensen dat iets in bezit heeft en het aantal mensen dat er alleen van weet, des te zeldzamer en waardevoller dit bezit is.

Moderne verzamelaars richten zich dan ook op het extreem zeldzame en bijzondere. Daarom staan zo'n 700 mensen, 0,00001 % van de totale wereldbevolking, op de lijst voor een ruimtevlucht aan boord van de Virgin Galactic.

Als de eerste vlucht kan vertrekken, gaan de eerste gelukkigen, die al tot 250.000 dollar hebben betaald, een avontuur beleven dat slechts een paar honderd mensen eerder hebben beleefd. Eerst klimmen ze naar een hoogte van 47.000 voet (14,3 kilometer). Dan wordt het echt spannend. Het ruimteschip maakt een scherpe beweging omhoog en versnelt naar Mach 1, dan Mach 2 en uiteindelijk Mach 3. De passagiers worden naar een hoogte van 150.000 voet (45,7 kilometer) boven de aarde gebracht, waar ze gewichtloos zijn en die ene uiterst zeldzame ervaring zullen opdoen: het uitzicht op onze eigen planeet.

Zoals Captain Kirk het al zei, de ruimte is de 'final frontier', de laatste grens, en dat zal de komende jaren wel zo blijven. Ervaringen die vergankelijk zijn, of die er binnenkort niet meer zullen zijn, hebben zo mogelijk nog een grotere aantrekkingskracht. Daarom heeft een exclusief groepje onverschrokken ervaringsverzamelaars zich aangesloten bij een expeditie naar de laatste rustplaats van de RMS Titanic, voordat ze verdwijnt. Een wetenschappelijke studie uit 2016 heeft namelijk ontdekt dat extremofiele bacteriën de komende 15 tot 20 jaar wel eens zouden kunnen wegvreten wat er nu nog over is van de beroemde oceaanlijner.

In de lente van 2018 zal een klein groepje dat zich de 'Mission Specialists' noemt in een kleine onderzeeër van titanium en koolstofvezel afzakken naar het wrak, dat op zo'n 3,8 kilometer onder het oppervlak van de Atlantische Oceaan op de zeebodem ligt. De deelnemers betalen elk 105.129 dollar voor de reis, een bedrag waar een verhaal, wat romantiek en misschien ook enige ironie achter zit. Het is, na inflatie-correctie, precies het bedrag dat een eerste-klas passagier moest neertellen op die gedoemde eerste reis van de Titanic.

Er zijn meer van dit soort magische ervaringen beschikbaar voor de toegewijde verzamelaar van herinneringen: een exclusieve trip rond Azië per privévliegtuig, met de beroemde hotelier Aman Nath; een tocht over Antarctica per skivliegtuig en gletsjervaste trucks met zes wielen, georganiseerd door conciërgeservicebedrijf Bluefish; of een reis met 'Blink' Avonturen van touroperator Black Tomato – het bedrijf belooft elke reis maar één keer te houden.

Veel van deze ervaringen zijn natuurlijk behoorlijk prijzig. Maar we beleven in ons leven ook tal van waardevolle momenten die niets kosten, zoals gewoon lekker relaxen op een warme, zonnige dag en tijd doorbrengen met je vrienden, of verliefd worden, kinderen krijgen en genieten van elk moment dat je ze ziet opgroeien.

De nieuwe trend van ervaringen sparen heeft ook een 'curieus' positief tintje. Buiten de bevrediging van je nieuwsgierigheid en de voldoening die je krijgt bij het verzamelen van bijzondere of zeldzame ervaringen, ontdekken moderne verzamelaars nog iets: dat dit alles niet alleen resulteert in een trofeekast vol interessante verhalen om te delen en je status te bevestigen, maar dat je er ook een aantal onbetaalbare en onuitwisbare herinneringen aan overhoudt die je perspectief veranderen en voor eeuwig bijblijven.

James Wallman is auteur en futuroloog. Hij bestiert het strategisch adviesbureau *The Future is Here*, ***thefish.co***
Wallman schreef de bestseller *Stuffocation* (Penguin, 2015)

IN GOEDE HANDEN

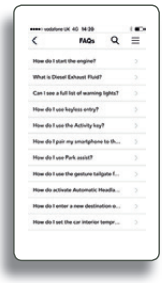
Gebruik de Land Rover iGuide smartphone app en maak sneller kennis met uw All-New Discovery

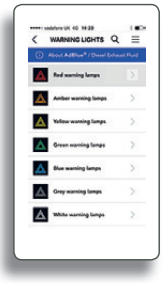
Met de Land Rover iGuide app breekt een nieuw tijdperk aan. Dankzij de nieuwste technologie legt de app u snel en eenvoudig alle belangrijke instrumenten en functies van de nieuwe Discovery uit. Bovendien heeft u met de app altijd uw gebruikershandleiding bij de hand.

U vindt in de iGuide vier handige tools: Visueel Zoeken; Gebruikershandleiding; Veelgestelde Vragen; en Waarschuwingslampjes. Samen zorgen deze vier tools ervoor dat u het antwoord op elke vraag over uw auto altijd bij de hand heeft. De app is verkrijgbaar voor Android en iOS, en wordt momenteel aangeboden voor de nieuwe Discovery en Range Rover Velar. Volgend jaar worden daar nieuwe modellen aan toegevoegd.

De nieuwe app is zo intuïtief mogelijk gemaakt. Inloggen is niet nodig, u zoekt gewoon in uw app store naar Land Rover iGuide. Selecteer vervolgens uw model en de app downloadt automatisch de relevante content in uw eigen taal op uw smartphone, zodat de app ook offline beschikbaar is. Op deze manier leert u uw Land Rover snel kennen.

BEZOEK UW app store voor meer informatie





VISUEEL ZOEKEN

Met behulp van de nieuwste Augmented Reality (AR) technologie maakt Visueel Zoeken gebruik van de camera van uw smartphone om belangrijke en handige functies en bedieningsorganen in de cabine van uw Land Rover te tonen en het gebruik ervan te demonstreren. Zo haalt u het beste uit uw All-New Discovery. Als AR nieuw voor u is, geen zorgen: de eerste keer dat u de functie gebruikt, krijgt u een korte inleiding.

GEBRUIKERSHANDLEIDING

Een handig alternatief voor de papieren versie. Met deze digitale versie vindt u uw informatie snel, omdat u kunt zoeken op woorden en categorieën. Bovendien verrijkt de digitale handleiding uw zoekervaring met video's, waarschuwingen en opmerkingen.

VEELGESTELDE VRAGEN

De sectie met Veelgestelde Vragen (FAQ) biedt een vlotte referentielijst, met antwoorden en informatie over de meest gestelde vragen over uw auto.

WAARSCHUWINGSLAMPJES

Een uitgebreide en eenvoudig te gebruiken handleiding voor de verschillende waarschuwingslampjes die op uw dashboard kunnen oplichten. Het laat zien wat elk lampje betekent en wat u met die informatie moet doen.

BOOSTED WITH
TITANIUM FST™

CASTROL EDGE PROFESSIONAL EXCLUSIVELY RECOMMENDED BY LAND ROVER.

TITANIUM STRONG FOR MAXIMUM PERFORMANCE.

CO-ENGINEERED TO MEET THE NEEDS OF LAND ROVER.

Boosted with TITANIUM FST™, Castrol EDGE Professional is our strongest and most advanced range of engine oils yet. Its TITANIUM FST™ doubles its film strength, preventing oil film breakdown and reducing friction. This gives you the confidence to be in perfect sync with your car and push the boundaries of performance. That's why Castrol EDGE Professional is recommended by Land Rover.

Castrol
EDGE
PROFESSIONAL

www.castrol.com

IT'S MORE THAN JUST OIL.

ZENITH

SWISS WATCH MANUFACTURE SINCE 1865

ZENITH, THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING

DEFY | El Primero 21

1/100th of a second chronograph

www.zenith-watches.com